

UNE CAMPAGNE RELAYÉE SUR TOUT L'ÉCOSYSTÈME 20 MINUTES



COMMENT FAIRE RAYONNER UN ÉVÈNEMENT LOCAL AUPRÈS D'UN LARGE PUBLIC ?

Les objectifs de l'annonceur

- **Communiquer sur l'ensemble des acteurs et initiatives** qui font le succès du salon de l'agriculture
- **Donner envie** aux franciliens de se rendre au salon

La réponse de 20 Minutes

Une couverture 360° de l'évènement :

- **TV** : 6 émissions spéciales et 15 reportages diffusés en linéaire sur 20 Minutes TV, avec délocalisation de l'émission *Salut Île-de-France* au salon de l'agriculture
- **Print** : 1 bandeau de Une et 1 demi-page de publicité dans l'édition IDF du 24 février pour annoncer la diffusion de la 1^{ère} émission spéciale et détailler la programmation du salon
- **Digital** : un espace dédié sur le site 20 Minutes TV avec l'ensemble des émissions et reportages + une campagne d'autopromo sur le site 20 Minutes et les réseaux sociaux



UNE SÉRIE D'ÉMISSIONS SPÉCIALES ET DE REPORTAGES EN IMMERSION

- **4** émissions **Viens je t'emmène**
- **1** émission **On vous en dit +**
- **1** émission **Salut l'Île-de-France** délocalisée sur le salon
- **15** reportages consacrés à l'évènement
- **Reprise de l'ensemble des émissions et reportages** dans un espace dédié sur le site 20 Minutes TV
- **Campagne d'autopromo** sur le site 20 Minutes et les réseaux sociaux

73

BANDES-ANNONCES
diffusées à l'antenne

Jusqu'à

50K

REACH  

UNE ACTIVATION EN PRINT POUR BOOSTER LA COUVERTURE



UNE VISIBILITÉ RENFORCÉE PAR UNE DOUBLE PRÉSENCE DANS L'ÉDITION IDF DU 24 FÉVRIER

- **1 bandeau de Une** pour annoncer la diffusion de la 1^{ère} émission spéciale consacrée au salon
- **1 demi-page de publicité** incluant un QR Code pour détailler la programmation du salon

901K LECTEURS
ÉDITION ÎLE-DE-FRANCE

1,4M DE CONTACTS
ÉDITION ÎLE-DE-FRANCE

20 minutes PARIS-IDF
Lundi 20 Février 2024

SPORT À PARIS
Une journée pour l'égalité femmes-hommes autour de trois temps forts P3

ÉLECTROMÉNAGER
Afin d'éviter le coup de la panne, prenez soin de vos appareils P10

SALON DE L'AGRICULTURE
Comment le plus gros labo de santé animale traque les épidémies P8

La tour Eiffel en tient une couche
Fermée durant cinq jours en raison d'un mouvement de grève, la tour Eiffel a retrouvé dimanche après-midi son accès à été troué entre les syndicats et la société d'exploitation du monument. Une autre polémique a ainsi entouré la fameuse tour éponyme. Des nombreuses publications sur les réseaux sociaux ont dénoncé le fait que la tour d'acier n'ait été inspectée depuis quelques années. Or, une campagne de peinture a bien été lancée en 2018 mais elle a connu d'importants retards dus à la pandémie de Covid-19 et à la détérioration de plomb dans les précédents couches de peinture. Elle ne sera pas achevée pour les 100 ans de son existence. [lire >>>](#)

Le palais de Montmorency «bradé»
C'était la destination rêvée la plus chère du monde. En 2011, lors de sa mise en vente, le palais de Montmorency, situé avenue Foch (92), était estimé à 122 millions d'euros. Il a finalement été vendu 46,5 millions, deux fois moins, en décembre 2023, à une société d'investissement française, Mandates Capital, selon Challenges. [lire >>>](#)

Trois personnes interpellées après l'action d'été contre l'IMM
L'action de mai dernier, samedi, contre des dizaines de migrants illégaux qui occupent une bande de la rue de la République à Paris a été le début d'un mouvement de lutte de tous bords. Les députés Éric Dupont, qui milite pour la justice fiscale, sociale et écologique, et Jean-Luc Mélenchon, député de Seine-Saint-Denis, ont été interpellés à la suite de cette action, a annoncé une source policière dimanche. [lire >>>](#)

Déjà de la friture sur la ligne Paris-Berlin
Rassemblez les données, dès que possible, la ligne de train de nuit Paris-Berlin connaît déjà de nombreux soucis. Les chemins de fer nationaux, exploités de nuit « à la nuit », ont annoncé mardi le samedi en raison de travaux sur le réseau allemand, dont le service est censé devenir quotidien au mois d'octobre. De plus, des mouvements sociaux des deux côtés de la frontière et le dédoublement d'un train de nuit à Metz ont fortement perturbé le trafic durant le mois de février.

Retrouvez pour la première fois la Métropole du Grand Paris et Seine Grands Lacs au Salon International de l'Agriculture
du samedi 24 février au dimanche 3 mars 2024 de 9h à 19h
Paris Expo Porte de Versailles
1, Place de la Porte de Versailles, 75013 Paris

TEMPUS FORTS
Lundi 26 février
► **Émissions et déjeunés climatiques** : Programme « Future 2022 » en partenariat avec l'INRAE
► **Journées d'Expansion de Crues (ECR)** : Accueillir les agriculteurs
Mardi 27 février
► **Présentation des Forêts Métropolitaines**
Mercredi 28 février
► **Émissions et déjeunés climatiques** : Programme « Future 2022 » en partenariat avec l'INRAE
Vendredi 1^{er} mars
► **Table ronde pour ouvrir à la préservation des espaces agricoles de la Métropole de Grand Paris ?** en partenariat avec la SDRIF de l'Île-de-France
Samedi 2 mars
► **Salon de remise des prix du Concours des Meilleurs de la Métropole de Grand Paris** en partenariat avec la Métropole de Grand Paris
► **La Cité de la Gastronomie Paris-Région** : la conférence sera suivie d'une dégustation de produits de Grand Paris

ANIMATIONS
ET TOUJ AU LONG DU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE, RETROUVEZ DE NOMBREUSES ANIMATIONS SUR NOTRE STAND
Bouée du savoir / Table ronde sur la gestion du risque inondation / Vidéo à 360° / Élaboration de plans / Surveys des grands lacs en réalité virtuelle / Émissions live / Table ronde 3D / Portraits d'agriculteurs redynamisés...
En savoir plus

ÉMISSION SPÉCIALE
MARDI 27.02 À 23 H SUR 20 MINUTES TV
C'est le 20 de la 1^{ère} édition de l'AGRI CULTURE qui vous le dira
Diffusion : 20h - Orange : 21h - Free : 20h - SFR : 19h