

Un zéro bien mérité.

Aujourd'hui, pour répondre au coût de la vie étudiante, le CIC, entreprise à mission, fait le choix de proposer un **Prêt Étudiants 0%** TAEG FIXE

Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.

Exemple : Crédit amortissable de 15 000 € sur 10 ans, 120 mensualités de 125 €, TAEG FIXE de 0% (taux déductible fixe - DR). Montant total dû : 15 000 €. Sans frais de dossier. Hors assurance facultative (Décès, Perte Totale et Irréversible d'Autonomie, Invalidité et Incapacité de Travail) calculée sur le capital restant dû, avec un montant de 2^{ème} cotisation mensuelle de 7,83 €, montant total 6622,33 €, TAEG de 0,77%. Conditions au 11/03/2024. Intérêts pris en charge par la banque.

CIC
Construisons pour que le monde bouge.

OFFRE DE CRÉDIT SOUMISE À CONDITIONS. Jusqu'à 30 000 euros de capital jusqu'au 31/12/2024, pour les 18-27 ans titulaires d'une offre gratuite de services CIC, inscrits dans un cycle d'enseignement supérieur français, et selon quotient familial. Après étude et sous réserve d'acceptation de votre dossier par l'agence CIC. Après expiration ou offre légal de mise à disposition des fonds. Frais d'ouverture et de clôture légal de rétrocession de 39 euros à compter de la signature du contrat. Voir conditions générales et règlement CIC sur www.cic.fr. CIC Crédit Industriel et Commercial - Société anonyme au capital de 611 858 045 euros - 4 avenue de Provence 75009 Paris - RCS Paris 542 016 261 - N°ORIAS : 07 025 713. cic.fr

en armé,
Rafale
r avion
monde? P9

N° 3917

20 ANS DE FANS DE LIVRES

Rejoignez notre communauté de lecteurs. Inscrivez-vous dès à présent sur : contributeurs20minutes.fr

Plus que jamais, aidons les jeunes à financer leurs études supérieures.

Découvrez notre offre à l'intérieur...

CIC

COMMENT METTRE EN AVANT SA NOUVELLE OFFRE AUPRÈS DES JEUNES ?

Les objectifs de l'annonceur

- **Communiquer sur sa nouvelle offre** à destination des étudiants
- **Mettre en avant son engagement** et promouvoir sa marque auprès des jeunes

La réponse de 20 Minutes

- **1 bandeau de Une et un page complète** pour donner envie au lecteur d'ouvrir le journal puis de se renseigner sur l'offre.
- **2 insertions** sur deux datés différents pour multiplier les contacts

1,1M

de -30 ans touchés par deux insertions