



02'26 DE TEMPS PASSÉ VS BENCH DE 01'20



03'40 DE TEMPS PASSÉ VS BENCH DE 01'20

## COMMUNIQUER AUPRÈS D'UNE CIBLE SPÉCIFIQUE POUR METTRE EN AVANT SES SERVICES

**Un dispositif 100% digital en 2 temps qui répond à un double objectif : notoriété et trafic**

**1. Médiatisation optimisée** des contenus La Banque Postale avec la création d'un bassin d'audience qualifié

**14,2M**

**D'IMPRESSIONS**  
VS OBJ. 2,7M

**79K**

**CLICS**  
VS OBJ. 21K

**56K**

**VU**  
VS OBJ. 12K

CPC : 0,32€ VS 0,63€

**2. Retargeting de la campagne**, pour adresser à nouveau les internautes avec « *intérêt crédit conso/ rachat de crédit* » et optimiser le trafic vers l'annonceur

**PHASE 1**

**8,9M**

**D'IMPRESSIONS**  
VS OBJ. 2,8M

**71K**

**CLICS**  
VS OBJ. 50K

CPC : 0,27€ vs 0,40€

**PHASE 2**

**9,7M**

**D'IMPRESSIONS**  
VS OBJ. 2,8M

**78K**

**CLICS**  
VS OBJ. 50K

CPC : 0,24€ vs 0,63€