



Nov-déc 2022

COMMENT SENSIBILISER ET INFORMER LE PLUS GRAND NOMBRE AU SUJET D'UNE GRANDE CAUSE ?

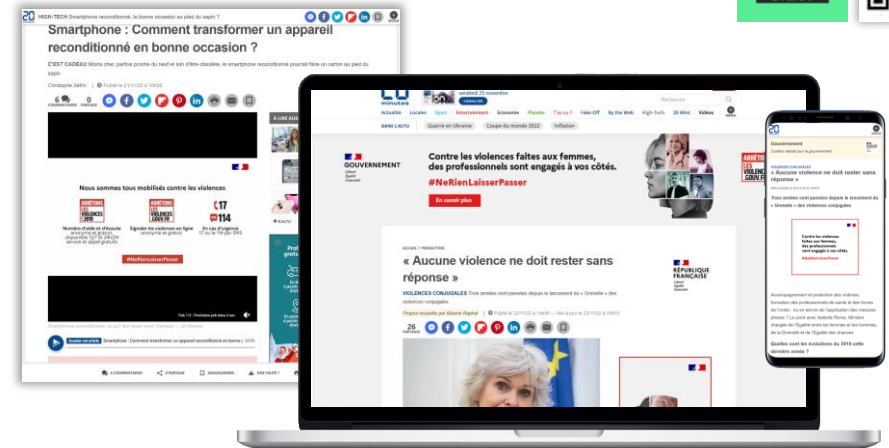
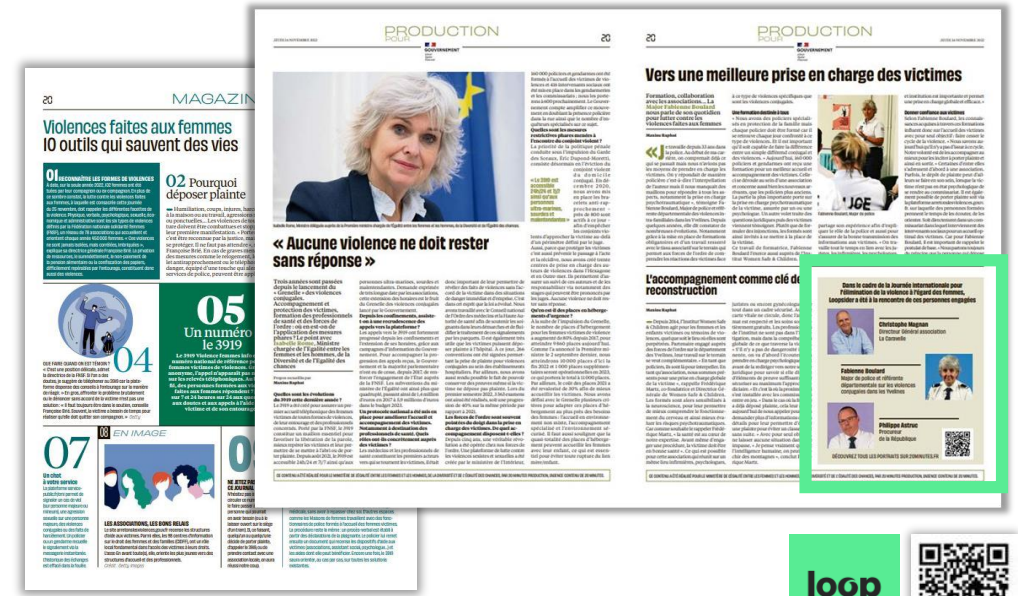
LES OBJECTIFS DU SIG

- **Communiquer à l'approche de la journée internationale de lutte contre les violences faites aux femmes, le 25/11,** pour que le sujet soit au cœur des discussions et du débat en France

LA RÉPONSE DE 20 MINUTES

2 articles Print relayés en Digital et un dispositif vidéo :

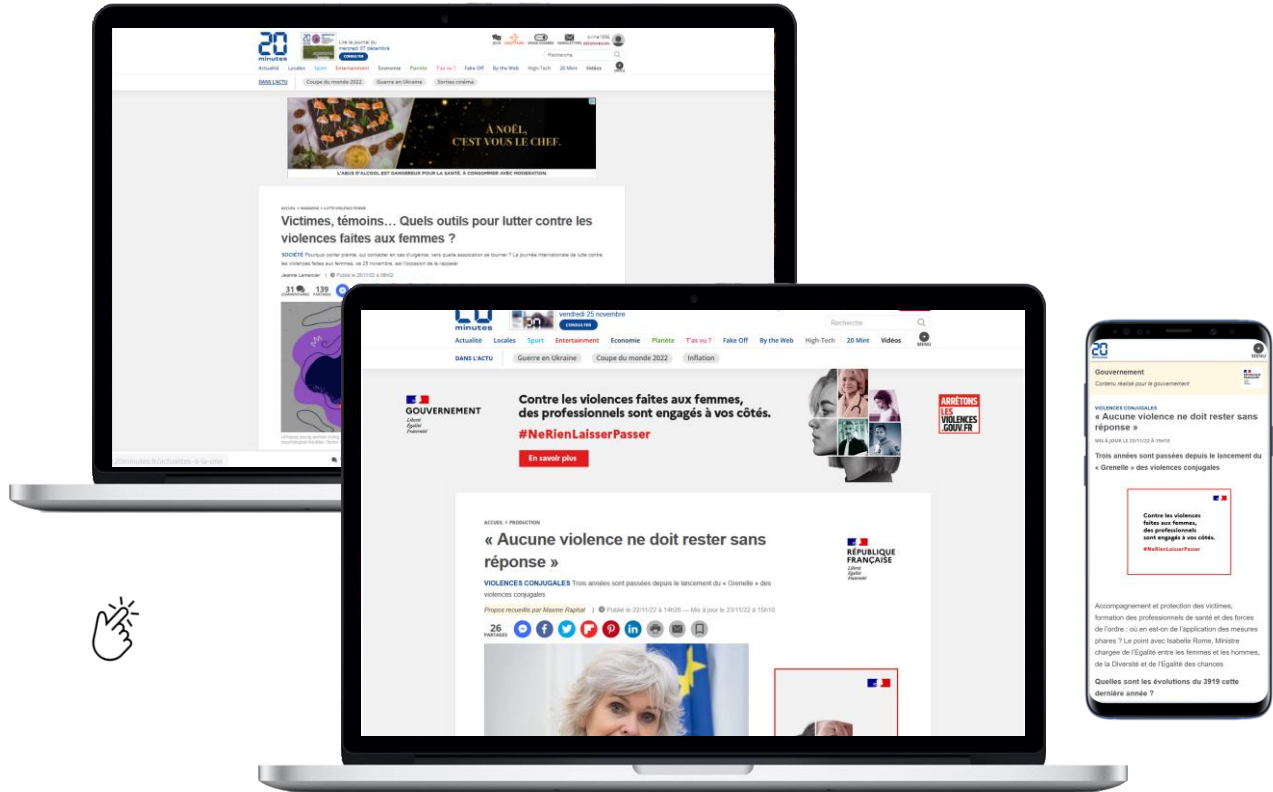
- **Une double page** le 24/11 réalisée sur-mesure par **STUDIO**, l'agence de production de Contenu de 20 Minutes, intégrant des **QR codes** redirigeant vers les **3 vidéos** hébergées sur le site 20 Minutes
- **Une page article** le 25/11 avec 10 conseils à suivre en cas de violences, réalisée par la rédaction de 20 Minutes
- **Une campagne pré roll** diffusée sur le site 20 Minutes





DES ARTICLES PRINT RELAYÉS EN DIGITAL AFIN DE MAXIMISER LA VISIBILITÉ DE LA CAMPAGNE

Nov-déc 2022



2 ARTICLES DIGITAUX

publiés sur le site 20 minutes

Habillage aux couleurs du SIG

Formats habillage, grand angle et pavé sur Desktop et Mobile

Médiatisation : push natif en homepage

du site 20 Minutes et push

+72K
VUES

2,3M
IMPRESSIONS

1 691

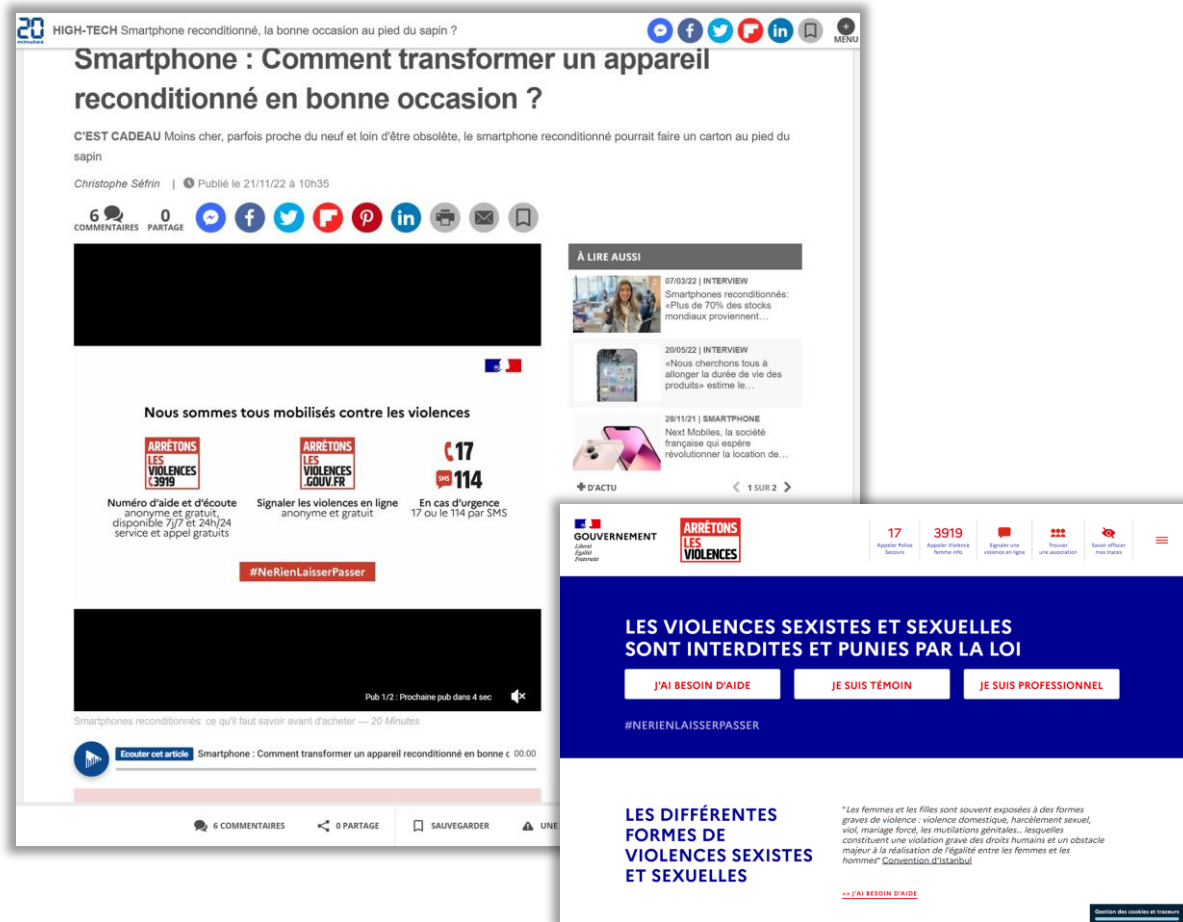
INTERACTIONS
Réactions, commentaires, partages

+488K

REACH



UN DISPOSITIF VIDÉO POUR RENFORCER LE MESSAGE DE LA CAMPAGNE ET REDIRIGER LES INTERNAUTES VERS LE SITE DU GOUVERNEMENT



Redirection du pre roll vidéo

CAMPAGNE PRE ROLL

Diffusion du spot du SIG en RG sur le site 20 Minutes

3M
IMPRESSIONS

12K
CLICS

0,4%
TAUX DE CLICS