



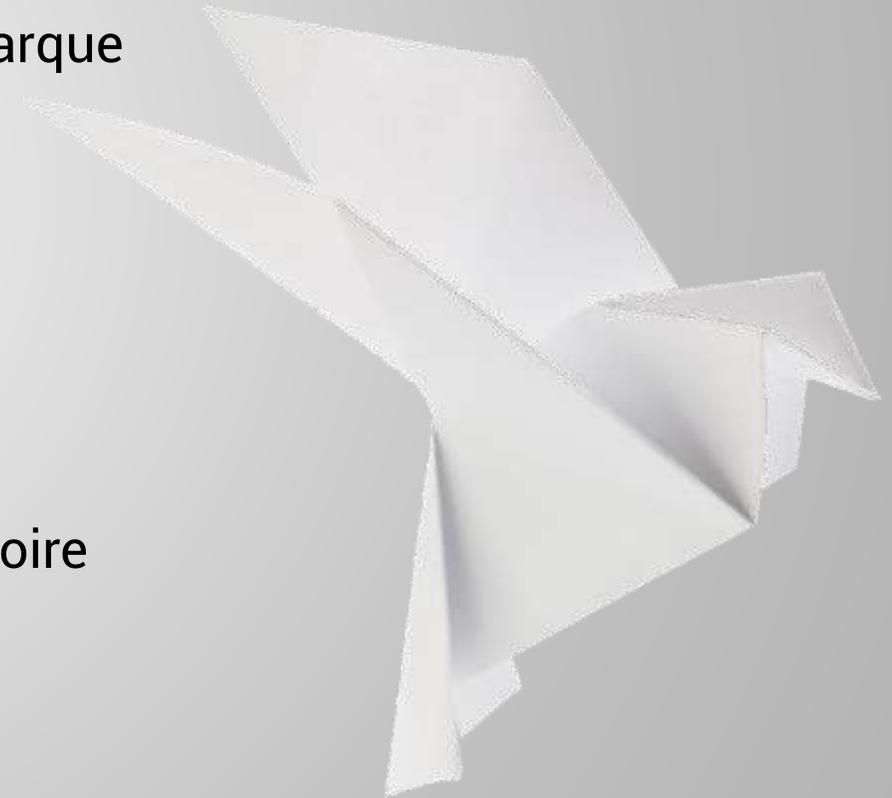
20 MINUTES : MARQUE PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS

**Catégorie Presse
d'information nationale
Juin 2022**



POINT MÉTHODOLOGIQUE

- Etude réalisée par **l'institut OpinionWay** à la demande de Marque Préférée des Français
- Terrain online du 29 au 30 juin 2022
- Echantillon **représentatif de la population française** de 1014 répondants de 18 ans +
- Affichage des marques et des logos de même taille en aléatoire

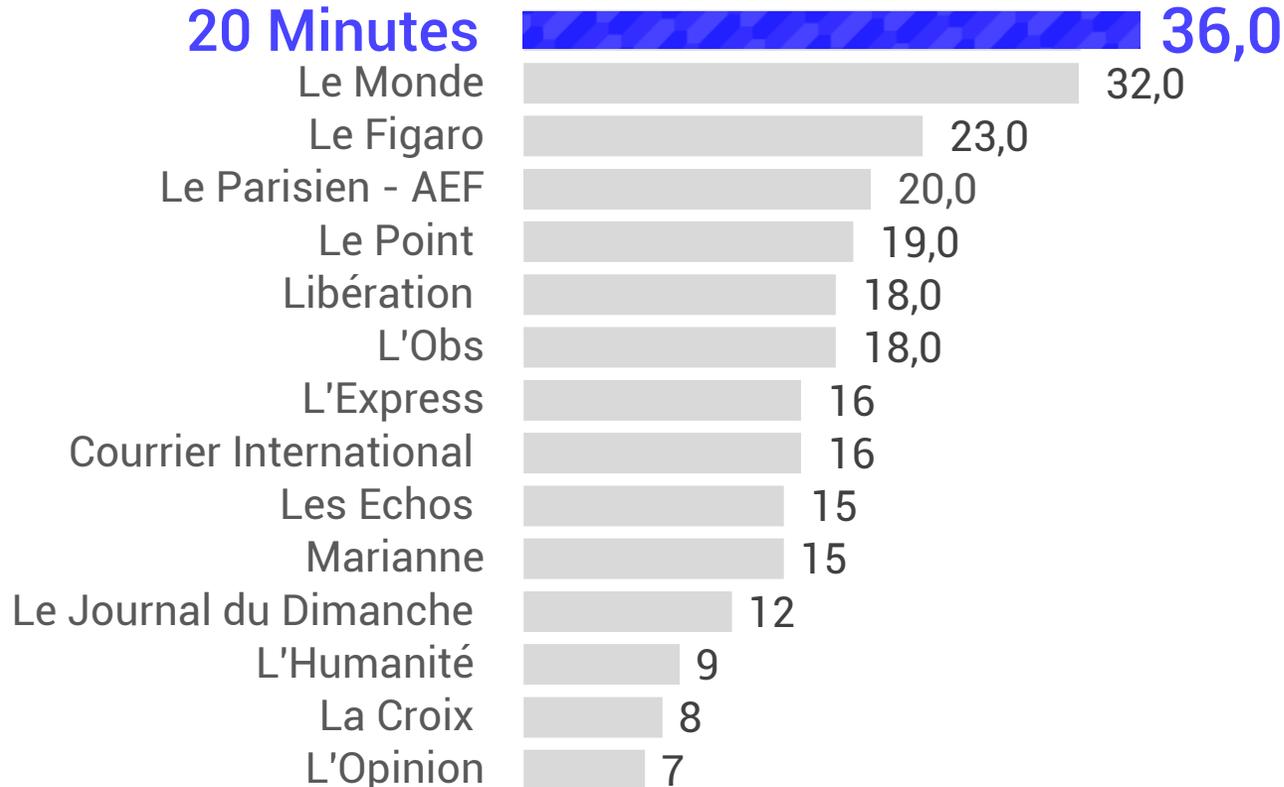




20 MINUTES, MARQUE PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS

Catégorie Presse d'information nationale

Parmi ces marques de Presse d'information nationale, quelles sont celles que vous aimez ? (résultat exprimé en % de « J'aime »)



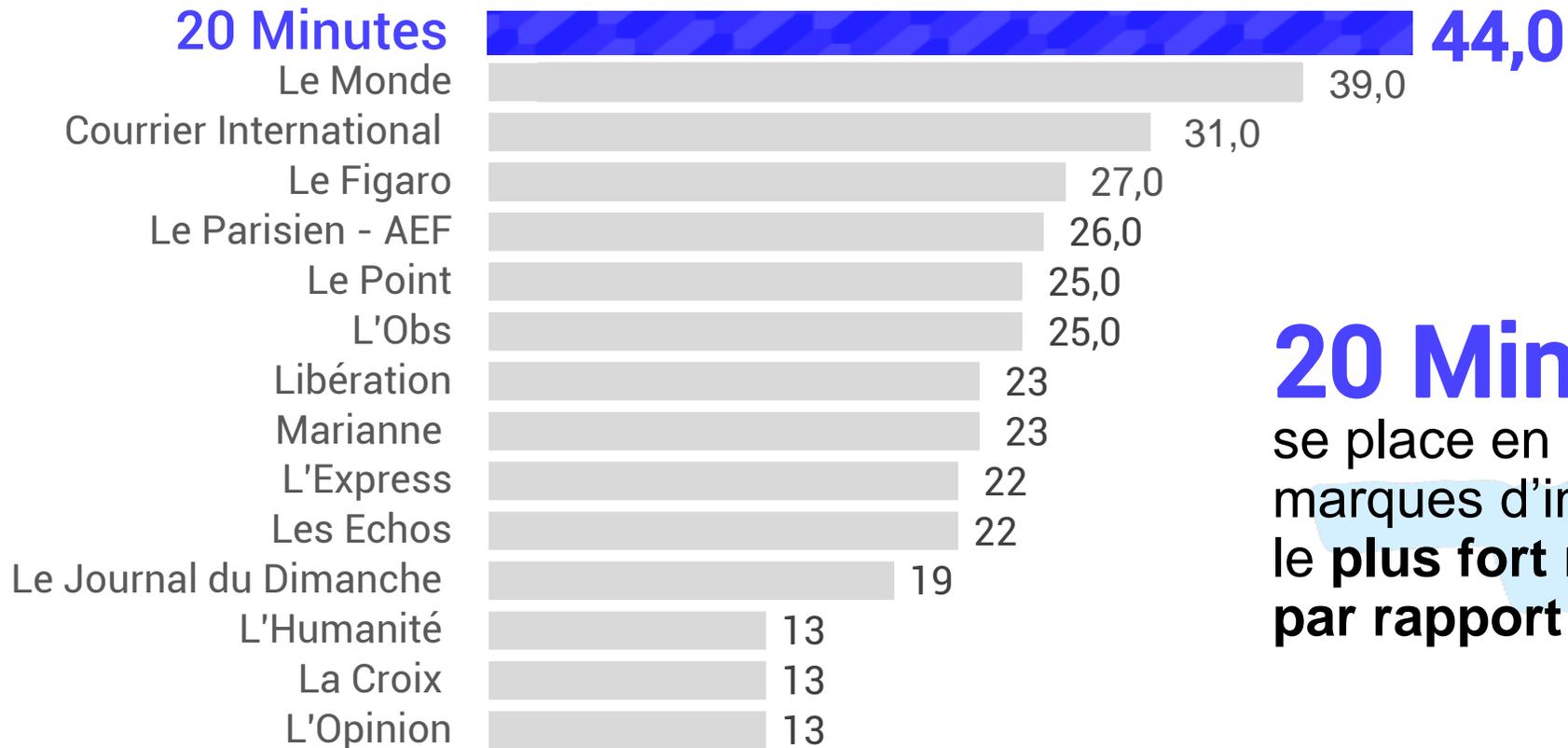
20 Minutes

se place en première position des marques de presse d'information nationale préférées chez les **femmes, les actifs et les 25-34 ans, 35-49 ans etc.**



20 MINUTES, MARQUE DE PRESSE AVEC LE MEILLEUR TAUX DE « J'AIME » AUPRÈS DES CONNAISSEURS

Ratio du taux de « J'aime » par rapport au taux de notoriété assistée :



20 Minutes

se place en première place des marques d'information nationale ayant le **plus fort ratio de taux de « J'aime »** par rapport à sa notoriété assistée