COMMUNIQUE DE PRESSE
6 juillet 2022

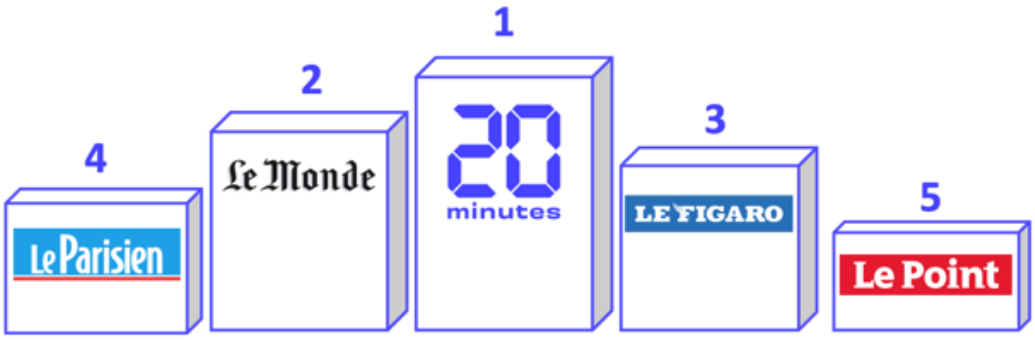
20 Minutes élue Marque Préférée des Français dans la catégorie Presse d'information nationale

Avec 20 millions d'utilisateurs chaque mois, dont 80% sur les supports numériques, 20 Minutes a été élue Marque Préférée des Français dans la catégorie Presse d'Information nationale. Depuis 20 ans, 20 Minutes se donne pour mission de rendre l'information accessible gratuitement au plus grand nombre. Une gratuité … qui semble payer !

20 Minutes : la marque de presse nationale au plus fort capital sympathie au sein du paysage médiatique français

20 Minutes remporte la première place du podium, dans le cadre d'une étude réalisée du 29 au 30 juin 2022, avec l'institut OpinionWay, auprès d'un échantillon représentatif de la population française de 18 ans et plus (1014 répondants).

Dans le top 5 du classement, 20 Minutes arrive en tête et dispose d'une large avance en termes d'empathie (+ 4pts) :



« En nous désignant comme leur marque de news préférée, les Français nous manifestent leur très fort attachement. Cette distinction récompense le travail accompli par la rédaction depuis 20 ans et les valeurs portées par 20 Minutes (gratuité, neutralité, proximité), les liens solides et durables entretenus avec les lecteurs », explique Frédéric Daruty, Président et directeur de la Publication de 20 Minutes.

A propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Seul grand média français indépendant de tout groupe financier, industriel ou commercial, 20 Minutes définit sa raison d'être, véritable moteur du projet d'entreprise, ainsi : « être un trait d'union indépendant entre citoyens respectueux et bien informés ». Son audience réunit 20 millions d'utilisateurs chaque mois, dont plus de 80% sont numériques. Mobilisé dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu la labellisation du très restreint IFCN. Sur le plan publicitaire, 20 Minutes a reçu le label Digital Ad Trust (display et vidéo) attestant son engageemnt en faveur de pratiques publicitaires responsables. L'entreprise a édité, en 2011, une charte éthique et déotologique définissant les valeurs ainsi que les règles de vie professionnelle portées par chacun des collaborateurs de 20 Minutes. www.20minutes.fr

Contact Presse 20 Minutes : Anne Baron abaron@20minutes.fr 06 09 78 87 22

A propos de Marque Préférée des Français : Depuis 2015, la Marque Préférée des Français est une distinction qui récompense une marque d'un gage de qualité et d'un niveau de recommandation par les consommateurs Français. Basée sur des études réalisées par un institut de sondage externe qui compare toutes les marques existantes du marché, elle récompense la marque préférée des Français dans sa catégorie, c'est à dire la marque ayant le taux d'empathie le plus élevé du marché.
Pour en savoir plus : https://marqueprefereedesfrancais.fr/

Contact Presse Marque Préférée des Français : Marine Lévesque, marinelevesque@marquepreferee.fr 06 63 12 69 05