

COMMENT INCITER LES FRANÇAIS À CHANGER DE FOURNISSEUR D'ÉNERGIE AU PROFIT D'UNE ÉNERGIE PLUS VERTE ?



Les objectifs de l'annonceur :

- ✓ Inciter les Français à opter pour une énergie plus verte
- ✓ Préempter le déménagement comme moment de choix de son nouveau fournisseur d'électricité

La réponse de 20 Minutes :

- ✓ Un dispositif mixte, contenu et publicité, sur les supports print et digitaux de 20 Minutes
- ✓ Un contenu serviciel et interactif pour capter l'attention d'un lectorat concerné par les déménagements en période de rentrée, les actifs urbains

UN CONTENU CRÉÉ SUR MESURE DANS LE PRINT POUR L'IMPACT ET LE REACH DU JOURNAL AUPRES DES ACTIFS URBAINS (OFFRE « PAGE ONE »)



Septembre 2021



Un article « Page One » composé d'une demi-page de contenu serviciel autour du déménagement

+ une demi-page publicitaire pour illustrer les offres Iberdrola

2,4 M de lecteurs touchés en 1 jour*



* ACPM One Next 2021 V3

UN DISPOSITIF DE CONTENU ENRICHIS ET INTERACTIF, SUR LE SITE 20 MINUTES (OFFRE « DIGITAL ONE »)



Septembre 2021

Habillage + grand angle



Le Quiz

L'article

L'encart annonceur



10 000 V.U
garantis



Pavé mobile

Un **article** de conseils autour du déménagement, réalisé par 20 Minutes Production

+

Un **quiz** sur les déménagements des Français

+

Un **encart annonceur informatif** avec lien cliquable renvoyant vers son site

Le contenu est habillé **aux couleurs de l'annonceur** grâce à des **formats publicitaires impactants** : habillage + grand angle + pavé mobile