

20 MINUTES – 20 MILLIONS

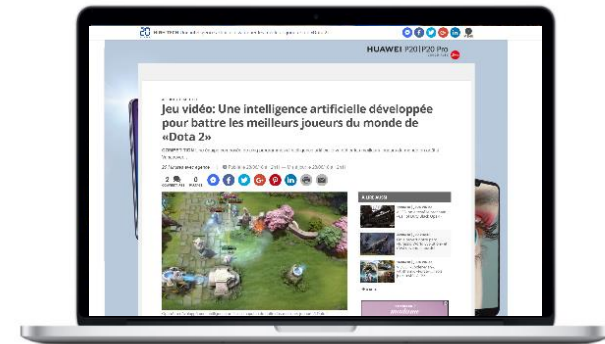
20 M de lecteurs par mois



13 M



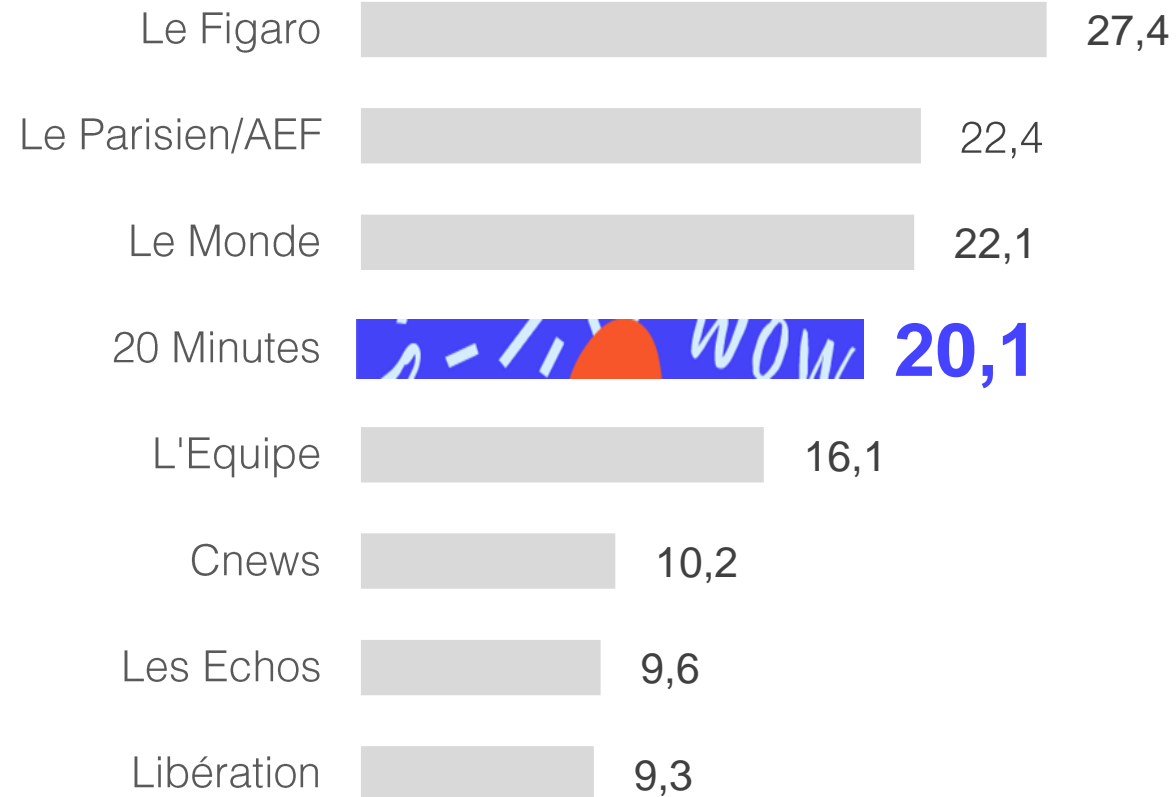
7 M



5 M

4ÈME MARQUE DE PRESSE D'INFO EN FRANCE

Audience des marques de presse d'information
(en millions d'individus, base 15 ans et +) :



UN PROFIL MIXTE - 25-49 ANS - CSP+ - ACTIFS - URBAINS



Femmes -
Hommes
**53% -
47%**

25-49 ans

44%
Ind.120

CSP+

35%
Ind.130

Actifs

61%
Ind.114

Urbains

55%
Ind.117

