

# COMMENT ALLIER UNE COMMUNICATION RSE ET UNE CAMPAGNE BRANDING ?



## Les objectifs de l'annonceur

- ✓ **Travailler la notoriété et l'image** de la marque avec une campagne dédiée à ses engagements RSE auprès des caféiculteurs du Honduras.
- ✓ **Soutenir le repositionnement d'une gamme de produits** en lien direct avec ces mêmes engagements.

## La réponse de 20 Minutes

Une **campagne en print et numérique** avec 2 articles de contenu produits par 20 Minutes Production :

- **Print** : un dispositif réparti sur deux datés avec un article **PageOne** et 2 pages de publicité.
- **Numérique** : un article **DigitalOne** habillé aux couleurs de l'annonceur, publié sur le site 20 Minutes et relayé sur Facebook.





# UN MESSAGE RELAYÉ EN NUMÉRIQUE AVEC UN DISPOSITIF CONTENU & DISPLAY



Mars-avril 2021

## Article DigitalOne

Reprise de l'article de contenu publié en print.

Habillage aux couleurs de la marque  
sur le site 20 Minutes, push en native  
et relai sur Facebook.



Article DigitalOne



**20 000**  
visiteurs uniques



**1 591 interactions**  
Réactions, commentaires, partages