

COMMENT ATTIRER LES AMATEURS

SUR L'ÉVÈNEMENT PHARE DES MÉTIERS D'ART EN PACA ?

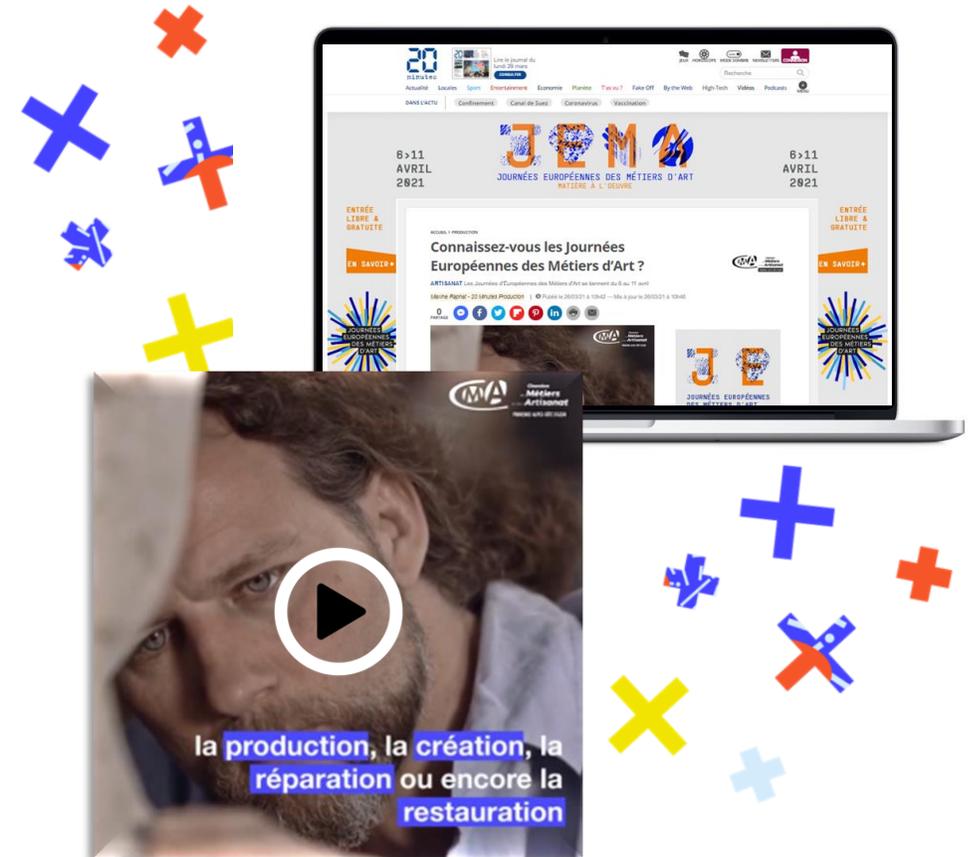
Avril 2021

Les objectifs de la marque

- Faire connaître les **JEMA**, Journées Européennes des Métiers d'Art, en PACA
- Faire découvrir les **métiers d'art** aux amateurs et aux curieux et donner le goût de l'artisanat aux **jeunes générations**

La réponse de 20 Minutes

- Un dispositif **PlayOne** incluant :
 - Une **vidéo** produite sur mesure
 - Un **article** DigitalOne habillé aux couleurs de l'annonceur dont le média principal est la vidéo



UNE VIDÉO PRODUITE SUR-MESURE POUR LES JEMA

Avril 2021

Une **vidéo PlayOne** diffusée sur 20 Minutes, LinkedIn et Facebook, pour présenter les différents **métiers d'art** en PACA et balayer **l'agenda des évènements** prévus dans le cadre des JEMA

220k

vidéos vues

soit **+47%**
vs l'objectif

+1 000
interactions sur
le social



UN ARTICLE HÉBERGEANT LA VIDÉO EN MÉDIA PRINCIPAL

Avril 2021



Un **article** produit sur-mesure pour héberger et accompagner la vidéo PlayOne, **habillé** aux couleurs de l'annonceur (*habillage, grand angle, pavé mobile*)

Taux de clic de
2,75%
sur les
formats pub