

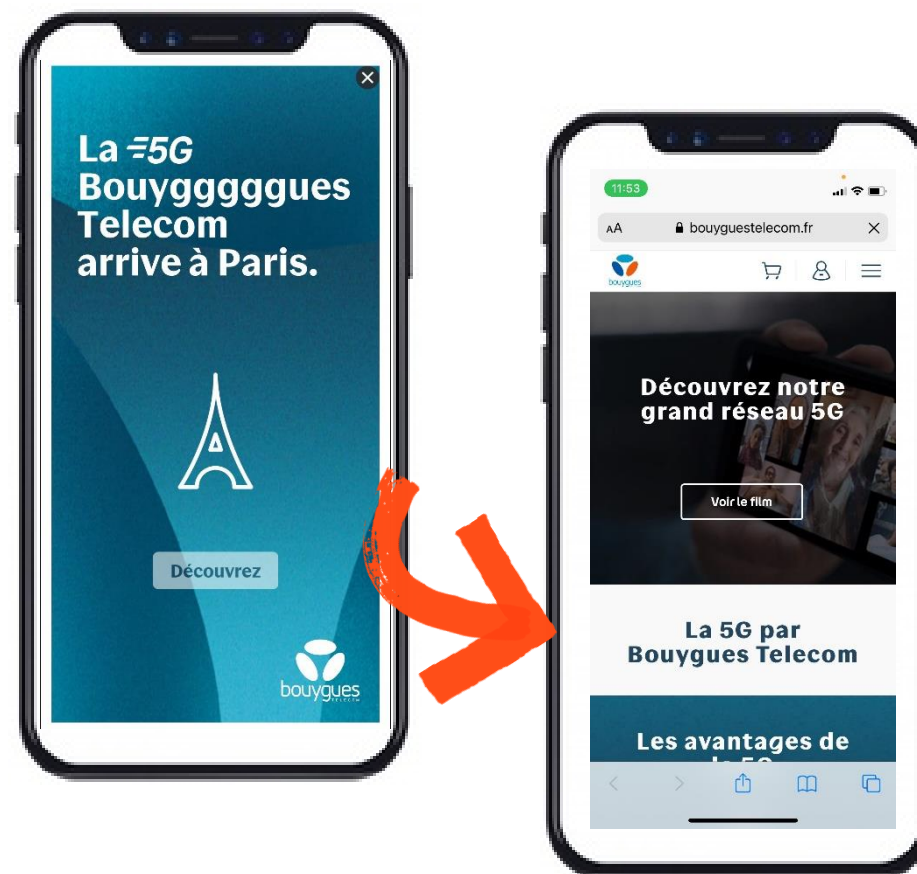
COMMENT ATTIRER UN MAXIMUM DE CLIENTS POTENTIELS SUR LA NOUVELLE OFFRE 5G DE BOUYGUES TÉLÉCOM ?

LES OBJECTIFS DE LA MARQUE

- **Faire découvrir** le nouveau réseau 5G de Bouygues Télécom à Paris
- **Attirer un maximum de prospects** sur son site via un CTR maximisé

LA RÉPONSE DE 20 MINUTES

- Un format premium et impactant sur le mobile : **l'interstitiel**
- Une **campagne géolocalisée** sur Paris pour toucher des prospects précis



UNE CAMPAGNE MOBILE GÉOLOCALISÉE

QUI A SURPERFORMÉ GRÂCE AU FORMAT INTERSTITIEL

+400k

impressions
diffusées
en 2 jours
sur Paris

+16k

clics

CTR =
4,13%

Format interstitiel

