

# COMMENT RECRUTER DES JEUNES EN RÉGIONS POUR UN ÉVÈNEMENT VIRTUEL?



## Les objectifs de l'école :

- ✓ Recruter des participants pour la **journée portes ouvertes virtuelles** de l'école d'ingénieurs JUNIA.
- ✓ Cibler en priorité les **jeunes** habitant l'une des **régions** où sont implantés les campus de l'école.

## La réponse de 20 Minutes :

Un **dispositif fil rouge** d'une semaine avant l'évènement :

- ✓ Une campagne print sur 6 numéros des éditions de Lille et de Bordeaux au format « event » avec **3 sur-couvertures** et **3 pages de publicité** pour inviter à participer aux portes ouvertes virtuelles.
- ✓ Une couverture renforcée avec une **campagne vidéo et display** géolocalisée sur une sélection de régions et en Ile-de-France une semaine avant l'évènement.



# CRÉER L'ÉVÈNEMENT EN RÉGIONS AVEC UNE VISIBILITÉ OPTIMALE SUR LES ÉDITIONS LOCALES **JUNIA** Grande école d'ingénieurs

Janvier 2021

Sur-couverture – 22/01



SPQ – 25/01



SPQ – 29/01



**550 K**  
lecteurs touchés en  
Hauts-de-France

Sur-couverture – 22/01 + 27/01

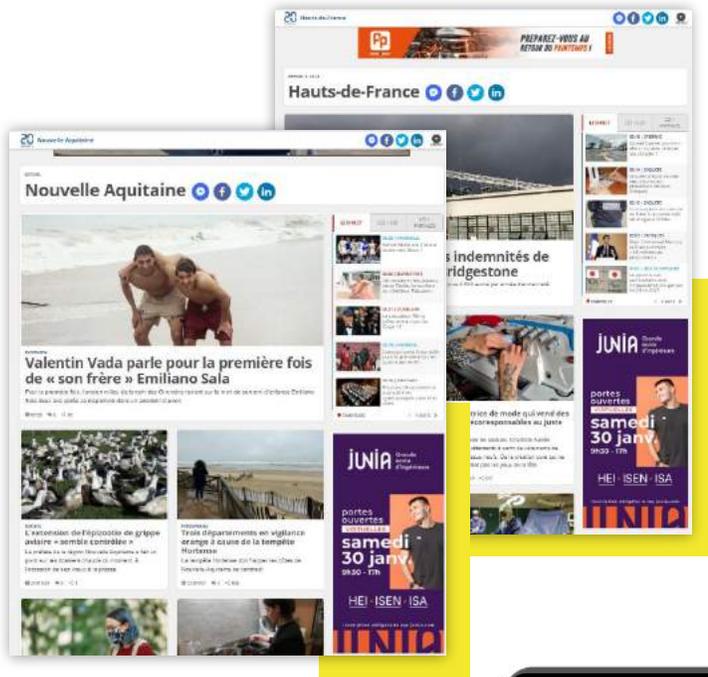


SPQ – 29/01



**243 K**  
lecteurs touchés en  
Nouvelle Aquitaine

# UNE CAMPAGNE DISPLAY ET VIDÉO DECLINÉE EN RÉGIONS POUR UNE PROXIMITÉ RENFORCÉE



## Pavé Grand Angle Haut

Région de Châteauroux  
Nouvelle Aquitaine  
Hauts-de-France  
Paris IDF

**1,4 M**  
d'impressions géolocalisées

## Vidéo préroll et inread

Nouvelle Aquitaine

**194 K**  
diffusions géolocalisées

