



mj #MoiJeune

Le selfie de la jeune génération
[saison 9]

20
ans

en partenariat avec
"opinionway"



La promesse de #MoiJeune aux 18-30 ans

Faire avec eux le selfie de leur génération,
à travers une démarche inédite et
collaborative

Porter leur parole et leur vision du monde
dans l'actu à travers un média puissant



20
minutes

La marque d'info d'1 jeune sur 2

4 millions de jeunes 18-30 ans touchés
par mois



#ETUDE

#MOBILEONLY

#AVECEUX

#CROWDSOURCEE

#EDITO

[5 300]
membres

[1 620]
membres
Facebook

[+100]
articles &
dossiers édito

[10]
thématiques

[120]
enquêtes



Quelques pixels du selfie
(personnalité, usages, conso...)



en partenariat avec
opinionway



- 1.** Un engagement difficile à exprimer
- 2.** Une intimité sous pression
- 3.** Un consommateur en quête de sens



Est-ce que tu te qualifierais comme
quelqu'un d'engagé.e ?

(Plusieurs réponses possibles)

Oui [71%]

[49%] gestes et comportement
au quotidien

[22%] prises de positions, sur les
réseaux sociaux et/ou IRL

[22%] actions au sein d'une asso,
d'un parti politique ...



As-tu déjà boycotté un film, un livre, un spectacle ou une expo, parce que l'auteur a dit ou fait des choses qui te choquent ?

“ Oui ”



[62%]



[35%]



As-tu déjà renoncé à participer à un débat, à t'exprimer et donner ton avis personnel, par peur des réactions ... ?

[72%]

en public

[70%]

auprès de tes collègues/camarades

[66%]

sur les réseaux sociaux



1. Un engagement difficile à exprimer
- 2. Une intimité sous pression**
3. Un consommateur en quête de sens



Dirais-tu que tu as parfois l'impression de subir des injonctions / de la pression concernant ton épanouissement sexuel ?

Oui [50%]



[58%]



Dirais-tu que tu as une vie sexuelle épanouie ?

♂ [42%]

“ Non et ça me pèse ”



Porter un soutien-gorge,
c'est d'abord ...

[40%]

une **contrainte sociale**



Je subis des remarques, des sifflements en raison de ma tenue vestimentaire ...



[16%]

régulièrement

[39%]

de temps en temps



J'ai déjà renoncé à mettre une jupe ou autres,
par peur de remarques ou d'agressions ...



[19%]

régulièrement

[32%]

de temps en temps

Certains disent qu'on assiste à une forme de radicalisation des idées et actions menées par des militants.es féministes, es-tu d'accord ?



[OUI]

[NON]

Ensemble	54%	37%
Hommes	63%	27%
Femmes	45%	46%



1. Un engagement difficile à exprimer
2. Une intimité sous pression
- 3. Un consommateur en quête de sens**



Dirais-tu que ta façon de consommer/dépenser de l'argent est assez similaire à celle de tes parents ?

Non [58%]

Vague 118, novembre 2020, 641 répondants

Dirais-tu que ta façon de
consommer/dépenser de l'argent est
assez similaire à celle de tes parents ?



“ Non „

[66%] le domaine vestimentaire

[70%] les loisirs



Par rapport à tes parents, tu te considères comme un.e consommateur.rice ...

[53%]
“ plus **militant.e** ”

Vague 118, novembre 2020, 641 répondants

20 ans en partenariat avec *way*



[70%]

J'ai déjà arrêté d'acheter
des produits ou des services d'une
marque pour des raisons éthiques

Vague 117, novembre 2020, 789 répondants



[87%]

Il m'arrive d'acheter des produits de marques “à la ramasse” niveau éthique et environnemental

Vague 117, novembre 2020, 789 répondants



#MoiJeune et la crise Covid



en partenariat avec
“opinionway”



#MOIJEUNECONFINE

10/11

[54%]

des 18-30 ans sont
assignés à résidence

[69%]

des étudiants

Vague 117, novembre 2020, 789 répondants

20 ans en partenariat avec
way

Quel est ton état d'esprit en ce moment ?

10/11



[31%] Blasé.e

[24%] Résigné.e

[12%] Confiant.e

[12%] Déprimé.e

[10%] Énervé.e

[9%] Pas mécontent.e

[2%] Productif.ve



#MOIJEUNECONFINE

A ton avis, ce confinement est risqué pour ...?

10/04

[48%] la **santé mentale** des
jeunes en général

[34%] ta **santé mentale**
à toi personnellement



#MOIJEUNECONFINE

Est-ce que la crise de la Covid a des conséquences négatives sur... ?

23/10

“ Oui ”

[56%] ta recherche de job,
tes projets pro

[36%] ta situation financière



#MOIJEUNECONFINE

Ces choses ont changé pour
toi en 2020 ?

23/10

“ **Oui** ”

- [68%] ta confiance en l'avenir
- [55%] ton rapport à la consommation
- [39%] ton rapport à l'argent
- [34%] ta confiance dans les autres
- [30%] ton caractère

Vague 116, octobre 2020, 713 répondants

20 en partenariat avec
way

Imaginons un nouveau confinement. Après l'expérience précédente, quelle marque te serait le plus utile pour ta santé mentale ?

23/10



Imagine que tu ne puisses plus te connecter qu'à un type de sites ou d'apps jusqu'à la fin du confinement, ce serait...

10/11

[48%]

une plateforme de streaming vidéo

[22%] un réseau social

[22%] une app de conversation/visio



Imagine que tu ne puisses plus te connecter qu'à un seul réseau social, jusqu'à la fin du confinement, tu choisirais...

10/11

[34%] Instagram

[25%] Facebook

[14%] Twitter





#MOIJEUNECONFINE

En 2021, à choisir, tu préfères être...

20/11

[64%] vacciné.e

[35%] confiné.e

Vague 118, novembre 2020, 641 répondants

20 ans en partenariat avec
way



Avoir 20 ans en 2020
& après...

20
ans

en partenariat avec
opinionway

#CancelCulture

#TenueRepublicaine

#JeSuisProf

2020

#Municipales2020



#ElectionsUS

#ViolencesPolicières



[80%]

“ C’est dur d’avoir
20 ans en 2020 ”

Vague 116, novembre 2020, 713 répondants

20 ans en partenariat avec
way



5/06

[85%] estiment “justes” les mesures prises pour **protéger les personnes âgées.**

[70%] déclarent qu’il est “choquant” de **dire qu’on a sacrifié leur génération** pour garantir la santé des plus âgés.



Selon toi, quelle est la génération qui paiera le plus lourd tribut à la crise ?

5/06

[56%] Ma génération

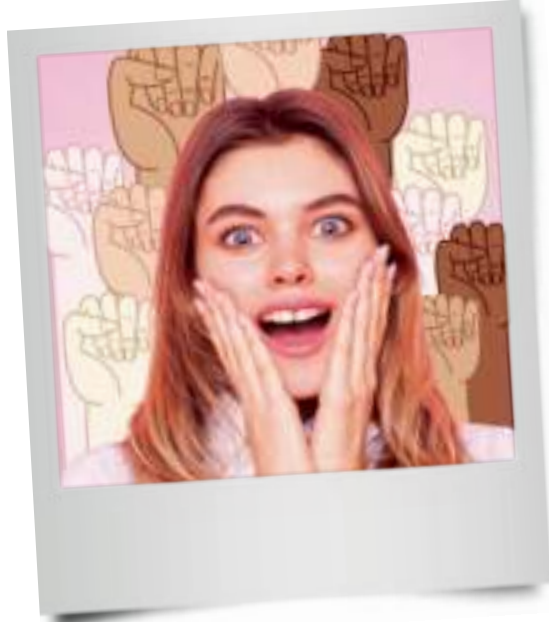
[24%] Les < 18 ans

Si 2020 était un adjectif... ?



Vague 117, 789 répondants, novembre 2020

Pour le monde de demain, de quoi as-tu le plus besoin ?



[68%] De courage ⚡ **[29%]** De rêve

[51%] D'amour ⚡ **[46%]** D'argent

[49%] De solidarité ⚡ **[47%]** De confiance en toi



Si c'était possible, le "pouvoir psychique" indispensable pour affronter 2021, ce serait ...

[25%] Un moral d'acier

[22%] Une résistance nerveuse béton

[21%] Un don de voyance

[14%] Une créativité décuplée

[9%] Une intelligence émotionnelle au top

[9%] Une audace illimitée

#MAGIQUE



Quelle est l'évolution d'aujourd'hui qui marquera le plus la société française sur le long terme ?

[45%] La Covid et ses conséquences sur l'économie

[25%] La prise de conscience écologique



Aujourd'hui, crois-tu qu'il peut y avoir des changements dans le monde suite à cette crise ?

[33%]

Je ne sais pas, je ne sais plus...

[28%]

Oui, en négatif

[19%]

Oui, en positif

[20%]

Non

Pour le monde d'après, une des priorités serait de...

(Classement des 3 premières priorités)

- [69%]** Lutter contre le réchauffement climatique
- [60%]** Lutter contre les inégalités économiques et sociales
- [37%]** Consommer de façon plus responsable
- [37%]** Lutter contre le terrorisme et la radicalisation
- [32%]** Repenser le monde du travail
- [24%]** Refondre le système de santé
- [21%]** Lutter contre les fake news et les théories du complot
- [20%]** Favoriser les actions solidaires et humanitaires





En ce moment, tu es plus sensible à un discours de marque...

[54%] Engagé, responsable

[14%] Surprenant, très original

[11%] Drôle

[11%] Innovant

[5%] Rassurant

[3%] Provocateur



Penses-tu que les marques auront un rôle à jouer dans la construction du monde de demain ?

“ Oui ”

[77%]

Vague 119, 701 répondants, novembre 2020

20 ans en partenariat avec way

Dans quels domaines en priorité les marques auront un rôle à jouer demain ?

(2 réponses possibles)



[74%] Dans leur politique environnementale

[45%] Dans leur politique sociale

[44%] Dans leur mode de fabrication

[17%] Dans leur mode de commercialisation

[7%] Dans leur politique de recrutement



INVENTER



RÉINVENTER



RÉINVENT

20
minutes

Retrouvez tous les résultats sur [Moijeune.com](https://www.Moijeune.com)