

# COMMENT ADRESSER UN MESSAGE D'INTÉRÊT GÉNÉRAL AU PLUS GRAND NOMBRE ?

## LES OBJECTIFS DE LA MARQUE

Janssen, société spécialisée dans la recherche médicale et les produits pharmaceutiques, s'associe au mouvement **Movember** pour sensibiliser sur le cancer de la prostate avec la campagne **#ParleATonPapa**.

## LA RÉPONSE DE 20 MINUTES

Un dispositif 100% print :

- 3 datés en **fil rouge** pour une présence continue sur le mois de **"Movember"**
- Des formats qui **permettent la connivence et l'interactivité** pour impliquer **le lectorat jeune de 20 Minutes** et l'inviter à interpeller les pères



Cliquer sur les images pour découvrir les versions PDF



**20**  
minutes

# janssen **UNE IMPLICATION LUDIQUE DES (JEUNES) LECTEURS**

Novembre 2020

**1/2 PQ Hauteur**  
les 6 et 19 novembre

**Module Pause**  
le 12 novembre

**+ 6,8M** de lecteurs touchés,  
dont **35%** de 15-34 ans

Thématisation de la grille de mots fléchés sur le thème **MOVEMBER** avec 4 mots clés à trouver : prostate, moustache, dépistage, masculin.

**ACTUALITÉ** Jeudi 19 novembre 2020

**Papa... en vrai... t'as déjà parlé de ta prostate à ton médecin?**

**#ParleATonPapa**

Bien que rare avant 50 ans, le cancer de la prostate est le cancer le plus fréquent chez l'homme avec plus de 50 000 nouveaux cas estimés en France en 2015. Parce qu'il peut avoir des questions, #ParleATonPapa.

**Face au Covid-19, quels risques durant la grossesse?**

Les femmes enceintes, une fois qu'elles arrivent au troisième trimestre de grossesse, sont considérées comme prioritaires à l'égard du Covid-19. Au-delà, en quoi peut le risque, notamment chez les femmes enceintes, être évalué? Notre reportage les rencontre pour parler de l'état de santé qui les concerne.

**PAUSE** Jeudi 12 novembre 2020

**Mots fléchés**

**Papa... en vrai... t'as déjà parlé de ta prostate à ton médecin?**

**#ParleATonPapa**

**Sudoku**

**20 ans**



**20 minutes**

Source : One Next 2020 V2 - LNM, 3 insertions