

## 20 Minutes active le mode "Turbo" de son appli

Après le "mode sombre" et la version Lite, 20 Minutes accélère ses développements menés sur l'appli et lance "Turbo", offrant aux mobinautes la possibilité de bénéficier d'un flux plus rapide, sans pub.



Cette innovation permet de booster encore davantage le **temps de chargement des pages** optimisant ainsi l'expérience utilisateur et le confort de lecture grâce à une navigation plus fluide. En sollicitant moins de ressources système du fait de l'absence d'appels publicitaires, cette formule réduit également la **consommation d'énergie** du smartphone.

Développée en interne, en collaboration avec BeApp, cette déclinaison de l'application 20 Minutes est disponible sur iOS et Android dès aujourd'hui, après une souscription de 0,99€ par mois le premier mois. Deux offres sont également disponibles : 15,99€ / 6 mois ; 24,99€ / an.

« Nous avons conçu ce mode "Turbo" car la notion de temps est devenue un élément de plus en plus important dans la consommation de l'info et les usages numériques, où le temps est chronométré dans les différents moments de vie. La vitesse est un critère de performance désormais primordial pour les consommateurs. Ce développement vise donc à atteindre les utilisateurs exigeants en termes de facilité de lecture et d'accès à l'information » explique Frédéric Daruty, Président et directeur de la Publication de 20 Minutes.

### Le mobile : la première source d'audience de 20 Minutes

- 6 lecteurs sur 10 de 20 Minutes sont des mobinautes
- 20 Minutes [dans le top 5 des marques d'info sur mobile](#) avec plus de 14 millions de mobinautes chaque mois (source : Médiamétrie Internet Global – Mobile – juin 2020)
- Près de 4 mobinautes sur 10 en France qui consomment des marques d'info sont des mobinautes 20 Minutes
- L'appli 20 Minutes a décroché [le label d'excellence Harris Interactive](#) sur la session de printemps 2020 du baromètre M-Observer

**A propos de 20 Minutes :** Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Seul grand média français indépendant de tout groupe financier, industriel ou commercial, 20 Minutes définit sa raison d'être, véritable moteur du projet d'entreprise, ainsi : "être un trait d'union indépendant entre citoyens respectueux et bien informés".

Son audience réunit plus de 25 millions d'utilisateurs chaque mois dont 82% sont numériques. Il est le leader de l'info chez les 25-49 ans. Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu la labellisation du très restreint [JFCN Network](#). Sur le plan publicitaire, 20 Minutes a reçu le label [Digital Ad Trust](#) (display et vidéo) attestant son engagement en faveur de pratiques publicitaires responsables. L'entreprise a édité, en 2011, une [charte éthique et déontologique](#), définissant les valeurs ainsi que les règles de vie professionnelle portées par chacun des collaborateurs de 20 Minutes. *Source : étude ONE Next Global V2 2020*

Contacts presse : Mélanie Buret + 33 6 17 86 09 29 [mburet@20minutes.fr](mailto:mburet@20minutes.fr)  
Nathalie Desaix + 33 6 86 58 25 08