

COMMENT MAXIMISER LA VISIBILITÉ D'UNE CAMPAGNE BRANDING EN DIGITAL

Les objectifs de la marque :

- Assurer une visibilité maximale à leur nouvelle campagne autour de leur offre « literie ».

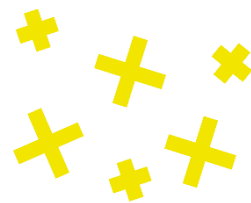
La réponse 20 Minutes :

- Une **campagne vidéo multidevice** en programmatique sur 2 mois.
- Un dispositif « fil rouge » diffusé sur **l'ensemble de l'écosystème 20 Minutes**.
- Un plan de roulement dynamique organisé autour **d'une vidéo différente par semaine**.



Conforama

DES AUDIENCES AU "SOMMIER"



6,6 M

d'impressions prévues sur toute la durée de la campagne

60 jours de campagne

1 vidéo de marque

5 vidéos promotionnelles

20" format vidéo

20
minutes