

Ciblez vos campagnes digitales display ou vidéo en data ou en contextuel

## SOCIO-DÉMO ET CONSO

Segments sur mesure  
socio-démo et affinitaires

Exemples :



1,1 million  
d'individus

Femme 18-24 ans



1,5 million  
d'individus

**Gamer**

Lecteurs intéressés par  
les sujets jeux, jeux-vidéo



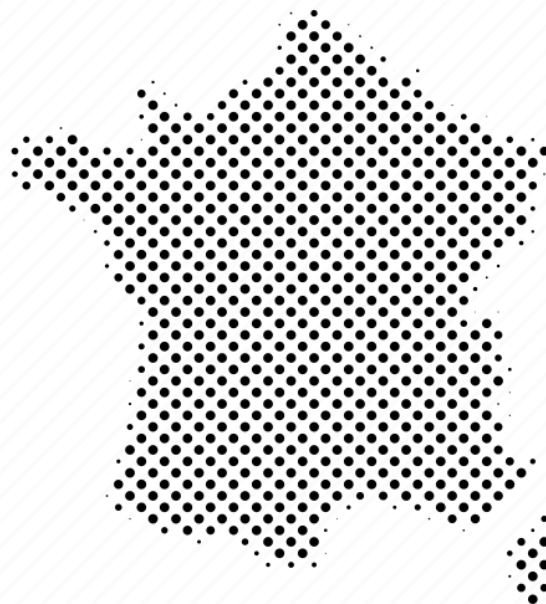
900 000  
individus

**AutoAddict**

Lecteurs intéressés par les  
contenus automobile et sport auto

## GÉOLOC

Géolocalisation basée sur  
adresse IP ou coordonnées GPS  
(région, département, ville...)



## CONTEXTE

Hyper-contextualisation  
pour des contacts affinitaires

