

## 11 mai : 20 Minutes reprend sa parution papier

Durant le confinement, conformément aux mesures prises par le gouvernement face à la crise du COVID-19 et soucieux de contribuer à l'éradication de l'épidémie, 20 Minutes avait suspendu la parution de son journal. **Via tous ses actifs digitaux, l'éditeur a su maintenir le lien** avec les Français, et a enregistré des records historiques d'audience (26 millions de VU), se classant dans le trio de tête des éditeurs d'info en mars, [selon Médiamétrie](#) et dans le top 5 des appli mobiles, en avril, [selon l'ACPM](#).

**20 Minutes compte maintenir ce cap en étant aux côtés des Français dès le déconfinement prévu ce lundi 11 mai 2020.** A cette date, les lecteurs (4 millions par jour) pourront retrouver leur journal, en version papier (dans 11 agglomérations) et en version PDF. Ce numéro de reprise sera spécial tant pour 20 Minutes que pour ses lecteurs puisqu'il permettra de rendre hommage à tous les héros de la crise et d'aborder les enjeux et les solutions pour le monde d'après ([lire l'article](#)).

En ce qui concerne la distribution, 20 Minutes veillera avec attention à ce que les **nouvelles règles d'hygiène et de distanciations sociales** soient parfaitement respectées (désinfection régulière du matériel, colporteurs équipés de masques et de gants)

« *Cosmopolite, créative, innovante, intelligente, dynamique, la ville est le terrain de prédilection de 20 Minutes depuis sa création. Là où l'économie se joue, où l'urbain vit et/ou il travaille, où se font les échanges, les rencontres, les interactions, ... Le 11 mai, notre objectif est de participer à y remettre de la vie et de recréer un lien "IRL" nos audiences* » explique Frédéric Daruty, Président de 20 Minutes.



### Les annonceurs et leurs agences au rendez-vous de ce numéro spécial :

Monoprix (Publicis Media) ; Orangina Schweppes (Group M) ; Renault (OMD) ; RATP (Repeat) ; Métropole Aix Marseille Provence (Aegis Dentsu Marseille) ; Polygone Montpellier ; Hectare ; Montpellier Business School ; Ville de Montpellier ; Ville de Nice (MBuyM) ; Ville de Lyon ; Ville de Cannes ; Ville de Strasbourg ; Ociane Bordeaux ; Occitanie Esport (Mediatrack Lyon)

**A propos de 20 Minutes** : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Seul grand média français indépendant de tout groupe financier, industriel ou commercial, 20 Minutes définit sa raison d'être, véritable moteur du projet d'entreprise, ainsi : "être un trait d'union citoyen et indépendant pour une société bien informée et respectueuse". Son audience réunit 22,8 millions d'utilisateurs chaque mois dont 77% sont numériques. Il est le leader de l'info chez les 25-49 ans. Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu la labellisation du très restreint [IFCN Network](#). Sur le plan publicitaire, 20 Minutes a reçu le label [Digital Ad Trust](#) (display et vidéo) attestant son engagement en faveur de pratiques publicitaires responsables. [Contact presse](#) : Anne Baron + 33 6 09 78 87 22 [abarone@20minutes.fr](mailto:abarone@20minutes.fr)