



Heyme s'associe au Baromètre « #MoiJeune confiné et demain ? », développé par 20 Minutes et OpinionWay

Parce que la génération des 18-30 ans qui traverse cette crise inédite, est aussi celle qui sera aux manettes du monde de demain, Heyme, spécialiste des solutions d'assurances pour les étudiants et jeunes actifs, a souhaité s'associer à la démarche « MoiJeune confiné et demain ? » aux côtés de 20 Minutes et OpinionWay.

Ce [baromètre hebdomadaire](#) a pour ambition d'observer la manière dont les jeunes 18-30 ans français vivent la période actuelle : comment vivent-ils le confinement ? Comment ressentent-ils ce contexte global de crise sanitaire, économique et sociale ? Quels sont les risques, opportunités et conséquences de cette crise dans leur quotidien et dans la manière dont ils appréhendent leur avenir ?

« Les jeunes, depuis le début cette crise sanitaire historique sont particulièrement impactés. Précarité économique, isolement social et vision chaotique de l'avenir poussent certains d'entre eux à vivre des épisodes de stress voire même de dépression. Cet avenir, c'est eux qui devront le construire et ils seront en première ligne pour inventer un nouveau modèle, plus responsable et plus solidaire. Alors il était naturel de leur donner la parole pour mieux les accompagner dans cette démarche constructive » explique Hadrien Le Roux, Fondateur d'HEYME et Président de la SMEREP

A propos de #MoiJeune : Lancé en mars 2016 par 20 Minutes, en partenariat avec l'institut OpinionWay, #MoiJeune est un dispositif de sondages menés exclusivement sur mobile auprès de la population 18-30 ans. Interrogés sur des sujets très variés (actualité, politique, consommation, vie en ligne, etc.), les 3 000 membres actifs de la communauté s'expriment et co-construisent le portrait de leur génération à travers une démarche inédite et collaborative qui, loin des clichés habituels, veut permettre aux jeunes de s'exprimer et de s'impliquer concrètement.

A propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Seul grand média français indépendant de tout groupe financier, industriel ou commercial, 20 Minutes définit sa raison d'être, véritable moteur du projet d'entreprise, ainsi : « être un trait d'union citoyen et indépendant pour une société bien informée et respectueuse ». Son audience réunit 22,8 millions d'utilisateurs chaque mois dont 77% sont numériques. Il est le leader de l'info chez les 25-49 ans. Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu la labellisation du très restreint [IFCN Network](#). *Source : étude ONE Next Global V1 2019 – Contact presse : Anne Baron + 33 6 09 78 87 22 abaron@20minutes.fr*

A Propos d'Heyme : Lancée en juin 2019, HEYME est l'acteur référent de la protection sociale, de la promotion de la santé et de la mobilité internationale chez les jeunes. Née de l'alliance rassemblant l'expertise de 7 mutuelles dont trois mutuelles étudiantes historiques (la SMEREP, la MEP et la SMERAG), HEYME revendique un héritage mutualiste de près de 50 ans. Dynamique et proche des codes de la nouvelle génération, HEYME propose des offres tout terrain, digitales et simplifiées pour assurer et protéger le quotidien des jeunes de 16 à 35 ans. Véritable éclairer actif, HEYME transmet les outils pour explorer sereinement le rapport à l'intime, au bien-être et ouvre le débat sur les sujets de santé et de société qui agitent la nouvelle génération. Unique et singulière, HEYME assure les parcours de vie et la soif de liberté !

Contact presse : Florent DE CARVALHO, Directeur Marketing et Communication fdecarvalho@heyeme.care