

20 Minutes dévoile un numéro particulièrement illustré à l'occasion du Festival de la bande dessinée d'Angoulême



A quelques jours de l'ouverture du Festival de la Bande Dessinée d'Angoulême, 20 Minutes met le dessin à l'honneur de son journal et laisse [carte blanche à Pénélope Bagieu pour la Une](#).

Pénélope Bagieu en invitée spéciale

La dessinatrice, qui a imaginé la [Une du journal](#), est également l'invitée d'Olivier Mimran pour la rubrique [« 20 Minutes avec... »](#) qui invite chaque vendredi un invité pour commenter et analyser un phénomène de société.

Suite à la sortie de son adaptation en BD de « Sacrées sorcières » de Roald Dahl, Pénélope Bagieu évoque sa carrière et ses engagements pour les femmes.

Un supplément PDF spécial « Festival de la Bande Dessinée d'Angoulême »

20 Minutes édite un supplément PDF accessible sur www.20minutes.fr. AU programme : interviews et portraits d'artistes, reportages et dessins exclusifs.

La diffusion numérique (édition PDF) de 20 Minutes est de 152 865 exemplaires / jour ([source : ACPM PV 2019](#))



A propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France, éditeur du 1er quotidien français payant et par le Groupe Rossel, le premier groupe de presse francophone belge. Il est le seul grand média français indépendant de tout groupe financier, industriel ou commercial. Son audience réunit 22,8 millions d'utilisateurs chaque mois dont 77% sont numériques. Il est le leader de l'info chez les 25-49 ans. Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu la labellisation du très restreint [IFCN Network](#). Sur le plan publicitaire, 20 Minutes a reçu le label [Digital Ad Trust](#) (display et vidéo) attestant son engagement en faveur de pratiques publicitaires responsables. L'entreprise a édité, en 2011, une [charte éthique et déontologique](#), définissant les valeurs ainsi que les règles de vie professionnelle portées par chacun des collaborateurs de 20 Minutes. *Source : étude ONE Next Global V1 2019*

Contact presse : Anne Baron + 33 6 09 78 87 22 abaron@20minutes.fr