



Communiqué de presse
Le 21 novembre 2019



VIS!ONS : 20 Minutes annonce le programme

Nouveaux liens, nouvelles interactions, vivre-ensemble aujourd'hui et demain : où en est-on ?

Deux cycles de conférences, keynotes et débats prévus le 4 décembre à Paris, à la Maison des Océans – Institut océanographique (programme détaillé ci-dessous).

>> [Téléchargez le programme complet](#) <<

① De 9H à 12H30 (matinée réservée aux professionnels)

9H // Croyances IRL/URL : de la nécessité de la rationalité par Gérald Bronner, sociologue

9H15 // Madiba, symbole d'un vivre-ensemble avec Sello Hatang, CEO Mandela Foundation

9H30 // Tendances & futurs proches : quels signaux faibles? #1 avec Ganaël Bascoul, consultant en prospective et Laurent Bainier, rédacteur en chef 20 Minutes

9H45 // tech, algos, IA... : je t'aime moi non plus ! avec Lauren Boudard et Dan Geiselhart, fondateurs de TechTrash

9H55 // Les digital natives, cette légende urbaine... par directeur de recherche en neurosciences à l'INSERM, auteur de La fabrique du crétin digital (2019)

10H10 // Tendances & futurs proches #2

10H20 // Inspirez, respirez, soufflez... avec Pauline Testard aka Mermaid Yogini

10H30 : Pause et networking

10H50 // Biais cognitifs : plongée au cœur du cerveau et des mécaniques de l'attention par Albert Moukheiber, docteur en neurosciences et auteur de *Votre cerveau vous joue des tours*

11h05 // Captologie : le cas Fortnite par Thomas Versaveau, youtubeur

11H20 // Tendances & futurs proches #3

11H35 // Face au but. Secrets de concentration avec Sidney Govou, ex international de football

12H // Créer des liens en 2020 : 3 femmes, 3 parcours, 3 initiatives avec Thanh Nghiem, ingénieure auteure du Manifeste du Crapaud fou ; Fanny Taillandier, auteure et urbaniste et Zahia Ziouani , cheffe d'orchestre

12h15 // Nouer des liens avec 10 millions de followers, à 18 ans avec Léa Elui, influenceuse

12h30 // Conclusion : "Les nouveaux liens" par Amanda Sthers, romancière et scénariste

② De 18H à 20H30 (afterwork ouvert à tous sur inscription)

18H // 2 ans après #MeToo, comment réinventer les relations entre femmes et hommes ? avec Mélanie Gourarier, anthropologue ; Laurent Sciamma humoriste féministe et Victoire Tuillon, journaliste (Podcast *Les couilles sur la table*)

18H30 // IRL vs URL, comment recréer des relations apaisées à l'ère des réseaux sociaux ? avec Laetitia Avia, députée ; Eric Morain, avocat et Serge Tisseron, psychiatre et écrivain

19H // interview invité surprise

19H30 // Les nouvelles mobilisations citoyennes pour l'environnement peuvent-elles sauver la planète ? avec Juan Arbelaez, chef cuisinier ; Jean-François Julliard, DG de Greenpeace et auteur de *On ne joue plus!* Et Marina Lévy, océanographe

20H : interview et showcase de Chilla

Retrouvez toutes les infos sur : <https://visions.20minutes.fr/>

A propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France, éditeur du 1er quotidien français payant et par le Groupe Rossel, le premier groupe de presse francophone belge. Il est le seul grand média français indépendant de tout groupe financier, industriel ou commercial. Son audience réunit 22,8 millions d'utilisateurs chaque mois dont 77% sont numériques. Il est le leader de l'info chez les 25-49 ans. Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu la labellisation du très restreint [IFCN Network](#). Sur le plan publicitaire, 20 Minutes a reçu le label [Digital Ad Trust](#) (display et vidéo) attestant son engagement en faveur de pratiques publicitaires responsables. L'entreprise a édité, en 2011, une [charte éthique et déontologique](#), définissant les valeurs ainsi que les règles de vie professionnelle portées par chacun des collaborateurs de 20 Minutes. *Source : étude ONE Next Global V1 2019*

Contact presse : Anne Baron + 33 6 09 78 87 22 abaron@20minutes.fr