

COMMENT 20 MINUTES ACCOMPAGNE L'OUVERTURE D'EATALY PARIS MARAIS

LES OBJECTIFS

- **Promouvoir** l'ouverture d'Eataly, un nouvel espace entièrement dédié à la gastronomie italienne à Paris
- **Générer** du trafic sur site en touchant la cible Premium parisienne

LA RÉPONSE DE 20 MINUTES

Un dispositif géo-ciblé IDF en 3 étapes clés, pour orchestrer l'évènementialisation :

- 11/04 : Un Module agenda pour générer du trafic sur site
- **12/04 : Un dispositif « Marque à la Une »** pour combiner **visibilité et contenu informatif**
- Du 15 au 18 avril : répétition insertions format « Escargot »
- 19/04 : Suite du dispositif de contenu et rappel pour augmenter la couverture sur cible




11/04 & 12/04 : LE MODULE AGENDA

GRAND PARIS

Nouveau look pour une nouvelle vie ?

Aménagement Le Comité des Champs-Élysées veut transformer l'artère mondiale connue en un lieu plus accueillant

Le Comité des Champs-Élysées rêve en grand. L'association, qui regroupe de nombreux acteurs économiques (commerces, Hôtels, etc.), a dévoilé mercredi sa « vision » de l'artère emblématique de la capitale pour les prochaines années. À en croire la plaquette distribuée aux journalistes, il ne s'agit ni plus ni moins que de « réinventer les Champs-Élysées à l'horizon des Jeux olympiques 2024 ». « Il faut incarner la modernité du 21^{ème} siècle, lance Jean-Noël Reinhardt, le président du Comité. Les Parisiens ne retrouvent pas leurs Champs-Élysées et n'y vont plus. » En effet, selon une étude menée par l'association, les personnes fréquentant l'avenue sont en majorité des touristes (72%) ou des employés du quartier (22%). Pour inverser cette tendance, le Comité a demandé à l'architecte Philippe

Chiambaretta de réfléchir à une modernisation de l'avenue. L'homme n'est pas un novice : il s'est notamment occupé de la rénovation de l'immeuble Art déco qui abritait le magasin Virgin sur la « plus belle avenue du monde ». L'idée forte de l'architecte, c'est de réduire considérablement la place de l'automobile - 64000 véhicules y transitent chaque jour - et ses nuisances. Les Champs-Élysées passeraient à quatre voies de circulation (deux dans chaque sens), contre huit voies actuellement. Avec cet espace gagné sur la route, Philippe Chiambaretta propose de développer des pistes cyclables, des pistes piétonnes, des terrasses, des îlots de verdure, des fontaines, des bancs, des arbres, des vélos, des vélos à double sens. Des « îlots d'eau » reproduisant



Les Champs-Élysées imaginés par l'architecte Philippe

des nuisances permettraient enfin de créer des « îlots de fraîcheur » le long de l'avenue. Pour le Comité, il faut aussi réhabiliter les jardins de l'avenue. L'architecte propose donc de les thématiser : parc pour enfants, jardin sportif, lieu d'exposition en plein air, etc. Le dernier gros morceau, c'est la place de l'Étoile. Le comité veut, là aussi, réduire la place de la voiture afin de créer plusieurs pavillons et jardins autour de l'Arc de Triomphe. Il envisage aussi de pouvoir transformer la place en plage pendant l'été, et en patinoire l'hiver. Mais toutes ces belles images ne sont pour l'instant qu'un rêve d'architecte.

5
Jeudi 11 avril 2019

Une activité loin d'être rasante

Tonte des moutons

Ca change de la piscine ou du cours de judo. Mercredi, la ferme du parc Suzanne-Lenglen (19^e) et celle du parc Kellermann (13^e) ont proposé aux visiteurs d'assister à la tonte de leurs moutons. La prochaine aura lieu dimanche, de 13h30 à 18h, à la Ferme de Paris (12^e). « C'est la première fois que l'on invite le public à y assister, explique le 20 Minutes, Pénélope Komitès, adjointe à la maire de Paris chargée de l'agriculture urbaine. C'est un bon moyen de sensibiliser au bien-être animal. » En effet, si la laine protège le mouton contre les agressions l'hiver, elle devient gênante à l'arrivée des beaux jours. « Épaisse, sale, la laine est pleine de débris de paille, de foin, de grains

et de parasites et peut même moussir », indique la Mairie, qui fait appel pour ce faire à des tondeurs professionnels. Ces derniers expliquent en direct au public leurs gestes et leur métier. En fonction de la race, ce sont entre 2 et 5 kg de laine qui sont prélevés par bête. Le tout est ensuite recyclé sur place. Après la tonte, des ateliers pédagogiques sont proposés. « On y explique les services écologiques que rendent ces animaux dans Paris et à qui peut servir la laine, indique Pénélope Komitès. En tout, nous ré-unionisons 44 kg de laine par an à Paris. Elle est utilisée à la Ferme de Paris pour les ateliers, mais aussi pour recouvrir du compost ou des parcelles afin d'en conserver l'humidité. »

M. de F.

La météo à Paris



ET EN FRANCE



Prévisions ultra détaillées
TV-WEB-APPLIS
LACHANIMETEO.COM

20 Minutes Production pour Eataly

Eataly ouvre à Paris

La gastronomie italienne a désormais son temple parisien. Eataly ouvre demain sa première adresse française. Osteria, épicerie, marché, cave à vins, école de cuisine : régalez vos papilles dans une ambiance dolce vita.

Eataly Paris Marais, 37 rue Sainte-Croix de la Bretonnerie, 75004 Paris. Ouvert 7J/7, jusqu'à minuit.



Thibaut Voisin

Le concept d'Eataly vise à proposer des produits de saisons de qualité issus de circuits courts avec des producteurs locaux

Le Module Agenda
Événementialisation de l'ouverture d'Eataly
Objectif : Drive to Store

20 Minutes Production pour Eataly

Eataly ouvre à Paris

La gastronomie italienne a désormais son temple parisien. Eataly ouvre demain sa première adresse française. Osteria, épicerie, marché, cave à vins, école de cuisine : régalez vos papilles dans une ambiance dolce vita.
Eataly Paris Marais, 37 rue Sainte-Croix de la Bretonnerie, 75004 Paris. Ouvert 7J/7, jusqu'à minuit.



12/04 : UN DISPOSITIF MARQUE À LA UNE

Dossier éditorial
annoncé en Une

C1

La Surcouf'

Mise en scène d'un
dossier éditorial en
Une



&

C2

Pleine page pour
annoncer l'ouverture
d'Eataly



Des articles sur le rapport des Français avec l'Italie, rappel
du concept « Eataly », présentation des produits...

DU 15 AU 19 AVRIL : INSERTIONS ESCARGOT & DISPOSITIF DE CONTENU

CULTURE
 Les attractions Disney contre-attaquent

«Star Wars»
 Le projet Galaxy's Edge va bientôt ouvrir à Disneyland et Disney World, aux Etats-Unis

Les cinémas ne suffisent pas. Les univers «Star Wars» se va décliner dans les parcs d'attractions Disney de son prochain Galaxy's Edge, un univers entièrement consacré à la saga, contrairement à la 20^{ème} année de la célébration, une commémoration dédiée à Chicago jusqu'en 2020.

«Notre but est de faire de chaque visiteur un héros de la saga.»

Scott Troubridge, Walt Disney Imagineering, nous explique que ceux qui le souhaitent pourront choisir de se promener dans des lieux familiers ou de vivre une véritable aventure à Galaxy's Edge, ville imaginaire, «inspirée par des films pour pousser à l'imagination et ne pas correspondre à un grand jeu d'acteur».

À l'occasion d'une présentation récente tenue devant pas moins de 1000 personnes, il a annoncé un projet de construction d'un nouveau parc dédié à la saga, précisant :



Un jeu en réalité virtuelle L'activation de l'objet en développement est une expérience de réalité virtuelle dans Star Wars qui se fera.

« Notre intention » est de créer un jeu en réalité virtuelle qui sera disponible sur les plateformes PS4, Xbox One et PC. Le jeu sera disponible sur les plateformes PS4, Xbox One et PC. Le jeu sera disponible sur les plateformes PS4, Xbox One et PC.

Les visiteurs pourront prendre les commandes du vaisseau Falcon Millennium. Le Falcon Millennium, le vaisseau de Han Solo. Dans l'attraction Star Wars: Millennium Falcon, il sera possible de prendre les commandes du vaisseau spatial. Le pilote Han Solo dirigera vers un des personnages principaux du film. Le vaisseau devra lui rapporter le vaisseau en panne après avoir suivi des données, adaptées, expliquent les responsables de la zone. Les visiteurs pourront également profiter de la zone de restauration et de la zone de divertissement.

Horror Le réalisateur de la dame blanche» explore il est adapté à la saga

CINÉMA

Bonne nuit (blanche)

Horror Le réalisateur de la dame blanche» explore il est adapté à la saga

«Un Moyen violent et ba

«Game of Thrones» La cité littéraire médiévale Justine Br regard sur la série diffusée actuelle

«Un Moyen violent et ba

«Game of Thrones» La cité littéraire médiévale Justine Br regard sur la série diffusée actuelle

«Un Moyen violent et ba

«Game of Thrones» La cité littéraire médiévale Justine Br regard sur la série diffusée actuelle

«Un Moyen violent et ba

«Game of Thrones» La cité littéraire médiévale Justine Br regard sur la série diffusée actuelle

«Un Moyen violent et ba

«Game of Thrones» La cité littéraire médiévale Justine Br regard sur la série diffusée actuelle

20 secondes

Maître va remettre la Légion d'Honneur à Maurizio

Maestro Maurizio Michelini, chef cuisinier de la Légion d'Honneur, a été nommé à l'Élysée, jeudi 12 avril, en présence de la présidente de la République, Mme Macron, à l'occasion du 15^{ème} anniversaire de la création de la Légion d'Honneur.

Le chef cuisinier de la Légion d'Honneur, Maurizio Michelini, a été nommé à l'Élysée, jeudi 12 avril, en présence de la présidente de la République, Mme Macron, à l'occasion du 15^{ème} anniversaire de la création de la Légion d'Honneur.

LE MARCHÉ ITALIEN

EATALY PARIS MARAIS

Ouvert le 12 avril | 2500 m² dédiés à la gastronomie italienne

eatalyparis

LE MARCHÉ ITALIEN

EATALY PARIS MARAIS

Ouvert le 12 avril | 2500 m² dédiés à la gastronomie italienne

eatalyparis

LE MARCHÉ ITALIEN

EATALY PARIS MARAIS

Ouvert le 12 avril | 2500 m² dédiés à la gastronomie italienne

eatalyparis

LE MARCHÉ ITALIEN

EATALY PARIS MARAIS

Ouvert le 12 avril | 2500 m² dédiés à la gastronomie italienne

eatalyparis



20 PRODUCTION pour EATALY

Une alimentation plus durable

Consommation Découvrez la philosophie Slow Food, au cœur du projet Eataly

Alors que le fast food se multiplie chaque jour, il existe des alternatives à l'approche de l'alimentation, en adoptant la philosophie Slow Food. Décryptage d'un mouvement plein d'avenir.

Lancé en 1989 et dirigé depuis 1989 par Carlo Petrini, originaire d'Alba en Italie, le mouvement Slow Food se consacre à la défense des traditions alimentaires locales, à la préservation de la biodiversité alimentaire et à la promotion de produits artisanaux de qualité. Pour les adeptes du Slow Food, une alimentation de qualité nécessite trois critères indispensables : d'abord, chaque aliment doit posséder chaque aliment : bon (saisonnalité), propre (respect de l'environnement) et juste (prix accessibles) et une juste rémunération des producteurs. Ainsi, selon Carlo Petrini, le droit à la qualité doit être le même pour tous. C'est pourquoi ce mouvement a pour vocation de défendre les valeurs fondamentales que ce mouvement accompagne des entreprises comme Eataly vers une approche plus durable de la consommation.

Valoriser les savoir-faire
 La philosophie Slow Food fait partie intégrante de l'ADN d'Eataly Paris Marais, à l'image de ses enseignes déjà existantes à travers le monde. Le but : agir en faveur d'une meilleure culture alimentaire locale en reliant les liens entre producteurs et consommateurs. Pour Fabrizio Cosco, chef exécutif Eataly Paris Marais : « Tout est fait dans le respect du terroir, des producteurs, des savoirs et des artisans, mais aussi des consommateurs ». En tant qu'unique intermédiaire, Eataly permet à ses clients d'en apprendre davantage sur ce qu'ils mangent et valorise tous ceux qui œuvrent à préserver l'environnement, les savoir-faire et les cultures locales. « Plus les gens savent ce qu'il y a dans leur assiette, plus ils en apprécient la saveur et la valeur », conclut le chef Thierry Bart, Directeur général des opérations Eataly Paris Marais. Le confinement a une véritable valeur de transparence sur les produits, leur transformation mais aussi sur le prix. Nous payons le juste prix au producteur, et nous respectons le client en proposant des prix qui intègrent ces valeurs ». Eataly met donc un point d'orgue à offrir que des produits sélectionnés. Si presque la totalité d'entre eux viennent d'Italie, les quelques produits locaux présents en magasin proviennent de petits producteurs français afin de respecter le principe de circuits courts. Pour une alimentation toujours plus durable.

Marie Maunz
 20 Minutes Production

Ce contenu a été réalisé pour Eataly, par 20 Minutes Production, l'agence content de 20 Minutes.



LE MARCHÉ ITALIEN

EATALY PARIS MARAIS

Ouvert le 12 avril | 2500 m² dédiés à la gastronomie italienne

eatalyparis

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE MANGER TROP GRAS, TROP SUCRÉ, TROP SALÉ (N°W.MANGERBOUGER.FR). LES BIS D'ALCOOL SONT DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

Simple Escargot
 Répétition dans 3 dates
 20 Minutes

15, 17 & 18 avril

Insertion de formats événementiels au sein de la rubrique Culture





« 20 Minutes pour nous répond à notre enjeu de proximité et de crédibilité en tant que média. Nous sommes fiers de cette création originale travaillée conjointement pour ce lancement stratégique des Galeries Lafayette »

L'AGENCE

Pascale Miguet, Présidente de Zénith