

# Cas de campagne

orange™

Novembre / décembre

Amplifier une campagne print via une campagne InApp opérée en programmation garanti

## Les objectifs de la marque

- ✘ Faire connaître l'offre promotionnelle « **Fibre** » mise en place à l'occasion des fêtes de fin d'année
- ✘ **Accroître les souscriptions** à l'offre « Pack Open Up »
- ✘ Atteindre une couverture importante sur une **cible urbaine 25-49 ans connectée et technophile**

## La réponse de 20 Minutes

- ✘ Une campagne mobile (HP et pavé) pilotée via un deal **programmatisation garanti**, utilisée comme levier d'amplification et d'activation d'un dispositif print intégrant 3 insertions en emplacement premium dans le journal



**[3,8 M]**  
lecteurs  
touchés



**[ 8 M ]**  
impressions



**20**  
minutes