

Cas de campagne



Décembre 2018

Comment créer l'événement autour d'un lancement produit?

Les objectifs de la marque



Communiquer sur la réédition de la célèbre Playstation 1 sortie en 1995



Surfer sur la période des fêtes de fin d'année pour faire de la Playstation Classic un cadeau tendance

La réponse de 20 Minutes



Un dispositif original de publicité dans le print sous forme de « fausse Une »



Une page reveal en réponse à cette surcouverture teasing aux couleurs des années 90



20
minutes