



## Communiqué de presse / Press Release

Paris, le 6 juin 2018



### Déjà présent depuis un an sur Amazon Echo, 20 Minutes lance la version française de sa Skill pour l'arrivée d'Alexa en France, le 13 juin 2018.

Premier média d'information français à avoir développé [une Skill Alexa en 2017](#), à l'occasion de l'élection présidentielle française, 20 Minutes annonce être prêt pour le lancement en France de l'assistant vocal d'Amazon, prévu le 13 juin 2018.

Plusieurs flux 20 Minutes seront ainsi disponibles pour un Flash Quotidien, correspondant aux trois informations "chaudes" du moment d'une rubrique au choix ainsi que la diffusion de *Minute Papillon !*, le nouveau journal audio de 20 Minutes.

Une Skill plus complète permettra aussi aux utilisateurs d'accéder à l'article le plus populaire comme à l'ensemble des contenus, dans chacune des rubriques (actualité, sport, culture, ...) et offrira une expérience personnalisée.

*« Cette innovation nous permet avant tout de répondre aux usages de nos audiences, jeunes, très connectées et early adopters. Pour les rédactions, il s'agit aussi d'un nouveau format narratif dont elles doivent se saisir. Chez 20 Minutes, chaque journaliste a la possibilité d'adapter ses contenus à une mise en forme Alexa avec un titre et un court résumé correspondant au format audio »,* explique Acacio Pereira, directeur de la rédaction de 20 Minutes.

Present since 2017 on Amazon Echo, 20 Minutes is now fully ready for the launch of Alexa in France.

First French news media to have developed an Alexa Skill in 2017 during the French presidential election, 20 Minutes is prepared for the launch of Amazon virtual assistant, scheduled in France for June 13th, 2018.

Several features will be available such as a Flash Briefing, which will present the last three informations published on a chosen topic, as well as Minute Papillon!, the new online broadcasting service of 20 Minutes. An other Skill will give users access to the most popular articles of the day, and offer a personalized experience of 20 Minutes through a content curation system.

*"This innovation allows us to adapt to the habits of our audience : the young and very connected early adopters. For the editorial board, it symbolizes a new narrative format they have to seize. All of our journalists have to adapt their work for Alexa with a title and a summary corresponding to the audio format",* explains Acacio Pereira, executive editor of 20 Minutes.

**A propos de 20 Minutes :** Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France, éditeur du 1er quotidien français payant et par le Groupe Rossel, le premier groupe de presse francophone belge. Il est le seul grand média français indépendant de tout groupe financier, industriel ou commercial. Son audience réunit 20,5 millions d'utilisateurs chaque mois dont 69% sont numériques. Il est le leader de l'info chez les Actifs Urbains. Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu la labellisation du très restreint [IFCN Network](#). L'entreprise a édité, en 2011, une [charte éthique et déontologique](#), définissant les valeurs ainsi que les règles de vie professionnelle portées par chacun des collaborateurs de 20 Minutes. *Source : étude ACPM ONE Global V1 2018*