



Hubvisor

Communiqué de presse

Paris, le 27 juin 2018

Header bidding : 20 Minutes choisit la plateforme Hubvisor pour son optimisation publicitaire

20 Minutes, 3ème éditeur d'info en France (20,5 millions de lecteurs par mois), dont l'audience est aujourd'hui en majorité numérique (69%), a déployé début mars le wrapper header bidding propriétaire d'Hubvisor sur l'ensemble de son réseau.

Seul acteur totalement agnostique et neutre, puisque non-agrégateur de demande, la startup créée en novembre 2017 offre à 20 Minutes la possibilité d'arbitrer de façon équitable la compétition entre sa propre équipe commerciale et tous ses partenaires tiers de monétisation quelle que soit la techno qu'ils utilisent.

La solution déployée en seulement quelques semaines a permis d'enregistrer immédiatement une hausse de 40% sur la valeur absolue de tous les revenus programmatiques de l'éditeur. Outre l'amélioration de monétisation, la performance est aussi au rendez-vous côté technique puisque le temps de chargement moyen des pages a pu être diminué de manière significative.

Hubvisor apporte, via son wrapper propriétaire, une intégration des mécaniques Header Bidding décentralisée et invisible pour une équipe IT, et un centre de gestion et d'insight complet pour donner une autonomie totale à l'équipe AdOps avec une plateforme cloud computing.

Sylvain Travers, co-founder et CEO de Hubvisor : « *Le retour de croissance chez l'éditeur passera par la reprise de contrôle sur sa monétisation. Le déploiement de méthodes header bidding est simple en apparence mais pas anodin si l'on veut que le résultat soit satisfaisant et durable. La plateforme Hubvisor est garante de scalabilité dans un marché où l'innovation technologique avance plus vite que la capacité d'adaptation des ressources humaines* ».

Bruno Latapie, directeur de la monétisation de 20 Minutes : « *Tout éditeur a aujourd'hui besoin de regagner en contrôle et lisibilité sur la chaîne programmatique. Hubvisor est apparu comme un accélérateur et un facilitateur dans notre besoin d'avancer sur les méthodes Header Bidding de façon maîtrisée. L'exécution a été rapide avec des résultats immédiats sur les revenus et des mesures de performance positives, point indispensable dans notre volonté d'amélioration de l'expérience utilisateur* ».

Contacts presse :

- 20 Minutes : Anne Baron 01 72 74 53 80 abaron@20minutes.fr
- Hubvisor : Sylvain Travers 06 07 15 70 18 sylvain@hubvisor.io

A propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France, éditeur du 1er quotidien français payant et par le Groupe Rossel, le premier groupe de presse francophone belge. Il est le seul grand média français indépendant de tout groupe financier, industriel ou commercial. Son audience réunit 20,5 millions d'utilisateurs chaque mois dont 69% sont numériques. Il est le leader de l'info chez les Actifs Urbains. Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu la labellisation du très restreint [IFCN Network](#). L'entreprise a édité, en 2011, une [charte éthique et déontologique](#), définissant les valeurs ainsi que les règles de vie professionnelle portées par chacun des collaborateurs de 20 Minutes.

Source : étude ACPM ONE Global V1 2018

A propos de Hubvisor : Créé en 2017, Hubvisor est un éditeur de solutions logiciel adtech. Propriétaire d'un wrapper header bidding et d'une plateforme cloud computing, Hubvisor accompagne technologiquement les éditeurs digitaux de tout type dans l'optimisation de leur monétisation d'espaces publicitaires.