



Communiqué de presse

Le 6 décembre 2017

## Publicité vidéo : 20 Minutes et Vertical annoncent un partenariat exclusif

**20 Minutes, la marque d'info consultée par 22,4 millions de personnes chaque mois - dont plus d'une sur deux sur mobile - annonce avoir conclu un partenariat stratégique avec Vertical, l'appli lancée cet été proposant des contenus vidéos à destination des jeunes mobinautes.**

Cet accord exclusif, mis en place dès novembre 2017, porte sur la commercialisation des contenus de l'appli Vertical par les équipes commerciales de 20 Minutes.

### **Vertical : une appli qui propose des contenus vidéos conçus spécifiquement pour le mobile**

Afin de garantir une meilleure expérience mobile et de s'intégrer naturellement au smartphone, les vidéos sont proposées sous un nouveau format d'image vertical en 9/16<sup>ème</sup>.

La publicité mobile explose (43% des investissements display en France\*), le format vidéo bénéficie de l'une des meilleures progressions du marché (+26% sur le S1 2017\*). Selon Adweek, les pubs vidéo verticales sont vues jusqu'à 9 fois plus longuement que les horizontales.



### **De nouveaux formats vidéo imaginés par un pool de créateurs influents**

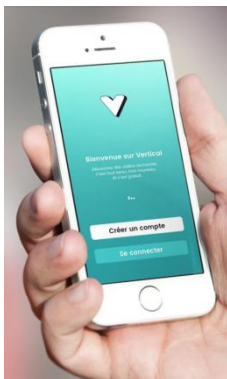
L'appli Vertical héberge des vidéos exclusives au format 9/16<sup>ème</sup>, créées par une trentaine de vidéastes influents : Seb la Frite, Adèle Castillon, Sofyan, Amixem, Maxenss, Laink et Terracid, Sarah Gloomy, .... cumulant plus de 21 millions d'abonnés sur Internet. Les contenus abordent des univers créatifs très variés et une multitude de thématiques : humour, musique, cinéma, beauté, parodies etc.

Compatible avec les terminaux iOS et Android, les formats pré-roll et mid-roll sont disponibles par achat programmatique ou en direct auprès des équipes 20 Minutes.

« Depuis les formats pre-roll et mid-roll jusqu'à la création de programmes dédiés en passant par le placement de produits, cette offre publicitaire représente un éventail de solutions inédit pour les marques qui souhaitent toucher et engager efficacement un public jeune. Nous sommes très fiers de soutenir Vertical, cette jeune pousse qui devrait bousculer les codes de la publicité », souligne Bruno Latapie, directeur de la monétisation de 20 Minutes.

\* source : [Observatoire de l'e-pub - SRI/Udecam/PWC](#)

« C'est tout naturellement que Vertical s'est associé à 20 Minutes car elle est une plateforme d'info incontournable, dont la cible jeune est au cœur du projet. Plus qu'un partenariat business, cet accord s'inscrit dans la continuité des liens tissés avec les équipes de 20 Minutes depuis deux ans. L'accompagnement dont nous bénéficions ainsi que la très forte expertise digitale et publicitaire de 20 Minutes nous permettent de prendre une nouvelle dimension sur le marché de la vidéo » explique Valentin Reverdi, co-fondateur de Vertical.



>> **Application Vertical disponible sur iOS et Android**

- 350 000 utilisateurs
- 11 M de Vidéos Vues (septembre 2017)

Une mise à jour est annoncée fin décembre 2017.

>>> [Téléchargez le kit Media](#) <<<

**A propos de 20 Minutes** : 20 Minutes rassemble 22,4 millions d'utilisateurs chaque mois (print, web, mobile et tablette). Première marque d'info chez les 25-49 ans, elle est suivie par 2,3 millions de followers sur Twitter et 2,6 millions de fans sur Facebook (source : étude ACPM ONE Global V3 2017). 20 Minutes France SAS est détenu à 50% par le groupe SIPA-Ouest-France, éditeur du 1er quotidien français payant et par le Groupe Rossel, le premier groupe de presse francophone belge.

Contact presse : Anne Baron + 33 6 09 78 87 22 [abaron@20minutes.fr](mailto:abaron@20minutes.fr)

**A propos de Vertical** : Accessible gratuitement au téléchargement sur l'App Store et sur Google Play, Vertical diffuse en exclusivité des vidéos inédites de vidéastes digitaux influents qui cumulent 21 millions d'abonnés sur Internet. Ces vidéos sont proposées sous un nouveau format d'image vertical en 9:16ème, naturellement adapté au smartphone. Vertical est un projet entrepreneurial ambitieux issu de la réflexion, de l'association et du travail de deux jeunes entrepreneurs : Valentin Reverdi et Sofyan Boudouni.

Contact presse: Valentin Reverdi 06 63 67 53 46 [valentin@appvertical.com](mailto:valentin@appvertical.com)