

Pour la 10^{ème} année consécutive, 20 Minutes met en place un dispositif éditorial 100% dédié au sujet « Entreprise & Handicap », à l'occasion de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées, prévue du 13 au 19 novembre 2017 et édite un supplément à paraître ce lundi 13/11/17.

Les entreprises sont de plus en plus nombreuses à intégrer les préoccupations sociales à leur stratégie. Plus que jamais, elles sont soucieuses de le faire-savoir via une communication RSE cohérente et ciblée, qui leur permet d'optimiser la visibilité de leur engagement en matière d'emploi et de Handicap.



En préemptant cette thématique dès 2007 via l'édition de dossiers et de suppléments, 20 Minutes a été un média réellement précurseur.

Objectifs : éveiller les lecteurs à ce grand sujet de société tout en offrant aux annonceurs les plus engagés un territoire d'expression idéal pour leurs prises de parole RH. Pari réussi cette année encore avec :

- Un **supplément de 24 pages**, qui sera co-distribué avec le journal le lundi 13 novembre et proposé en téléchargement sur les supports numériques
- Un **dossier spécial en ligne** sur 20minutes.fr

Au programme, interviews, portraits, reportages, info pratiques ... : « *JO de Paris 2024, une aubaine pour l'accessibilité de la capitale ?* » ; « *Dounia, lauréate des Victoires de l'Amef du prix "Dépasser le handicap"* » ; « *Le handicap dans Game of Thrones : bonne sensibilisation ou monstres de foire ?* » ; « *Chômage de longue durée : les clés pour en sortir* » ; « *Benjamin, malvoyant et cuisinier au Ritz* » ; « *30 ans après le vote de la loi en faveur des travailleurs handicapés, où en est-t-on ?* »

Les annonceurs au rendez-vous : ACCENTURE, LADAPT, L'Agefiph, ATAC/SIMPLY, ASSYSTEM, BNP Paribas, CED, Club Med, Décathlon, Dekra, EDF, MONOPRIX, SNCF, TOTAL.

A propos de 20 Minutes : 20 Minutes rassemble près de 22,4 millions d'utilisateurs chaque mois (print, web, mobile et tablette). Première marque d'info chez les 15-49 ans, elle est suivie par 2,3 millions de followers sur Twitter et 2,6 millions de fans sur Facebook (source : étude ACPM ONE Global V3 2017). Contact : Anne Baron - 06 09 78 87 22 abaron@20minutes.fr