



« [Sortir](#) », le nouveau rendez-vous éditorial de 20 Minutes lancé en partenariat avec Carrefour Spectacles pour proposer chaque jour une sélection de sorties

Carrefour Spectacles, la première enseigne billetterie de la grande distribution avec plus de 60 000 événements référencés, confie à 20 Minutes un dispositif de « content marketing » afin de mettre en avant son offre et inviter à la découverte d'idées de sorties.



Une rubrique pour inviter à la découverte d'idées de sorties et de bons plans

Entièrement gérée par les journalistes de la rédaction, cette nouvelle rubrique – [en ligne sur 20minutes.fr depuis cet été](#), – propose idées de sorties, reportages et interviews. Conçue pour **donner envie aux lecteurs de sortir**, elle a aussi été pensée pour **les aider à faire des économies**.

En effet, 20 Minutes suggèrera tout au long de **l'année des réductions spéciales et des offres exclusives proposées par Carrefour Spectacles via un lien direct vers [la plateforme](#)**, dans un objectif de création de trafic et de passage à l'acte d'achat.

