



PARTENAIRE MÉDIA



Communiqué de presse

Paris, le 12 octobre 2017

20 Minutes, média partenaire de la U Arena

Média leader chez les 25-49 ans, très engagé dans le domaine culturel, notamment auprès de la scène parisienne et partenaires de nombreux événements sportifs, 20 Minutes s'est naturellement associé à la U Arena, la nouvelle référence mondiale des enceintes de sport-spectacle.

La U Arena, implantée au cœur de Paris-La Défense, dont l'inauguration est prévue le 19 octobre prochain, est la salle de tous les superlatifs : elle est la plus grande salle modulable d'Europe avec une capacité de 40 000 spectateurs, elle dispose du plus grand écran géant du monde en salle fermée, d'une logistique sonore et visuelle exceptionnelle, d'un dispositif Wifi HD et de plateformes digitales interactives.

La programmation annoncée : Les Rolling Stones (du 19 au 25 octobre), le Supercross de Paris (les 18 et 19 novembre), le test-match France vs Japon (le 25 novembre), Star 80 (le 2 décembre) et le match Racing 92 vs Toulouse (le 23 décembre), Roger Waters, l'ex-membre des Pink Floyd (le 8 juin 2018).

Longtemps partenaire du Racing 92, dont la U Arena sera la future enceinte, 20 Minutes est très heureux de renouveler à cette occasion son soutien au légendaire club de rugby francilien.

"Nous sommes très fiers d'apporter notre soutien à la U Arena, avec laquelle 20 Minutes partage des valeurs en commun - notamment autour du sport, de la culture et de l'innovation - et un public de jeunes actifs urbains. La promesse de la U Arena est d'engager le public au cœur du spectacle en lui faisant vivre une expérience interactive et participative. Chez 20 Minutes, nous partageons ces enjeux dans notre traitement de l'info, à chaque instant. Ce nouveau lieu "hors norme" promet de vibrants rendez-vous sportifs et culturels", souligne Renaud Grand-Clément, Directeur Général 20 Minutes.

"La U Arena va bouleverser les standards du sport et du spectacle. Nous comptons sur notre partenaire 20 Minutes pour accompagner ses lecteurs à vivre des moments exceptionnels en venant dans l'enceinte la plus innovante d'Europe" explique Damien Rajot, Directeur Général Adjoint En charge de l'Expérience Clients U Arena.

A propos de 20 Minutes : 20 Minutes rassemble près de 22,4 millions d'utilisateurs chaque mois (print, web, mobile et tablette). Première marque d'info chez les 15-49 ans, elle est suivie par 2,3 millions de followers sur Twitter et 2,6 millions de fans sur Facebook (source : étude ACPM ONE Global V3 2017). Contact presse : Anne Baron - abaron@20minutes.fr

A propos de U Arena : Nouvelle référence mondiale des enceintes de sport-spectacle, la U Arena ouvrira ses portes au mois d'octobre 2017 au sein de la commune de Nanterre, aux pieds du quartier d'affaires de La Défense. Conçue par Christian de Portzamparc, la U Arena a été construite au-delà des normes et standards pour révolutionner les notions de sport et de spectacle, pour intensifier les sensations, démultiplier les émotions et magnifier les sentiments. D'une capacité allant de 20 000 à 40 000 spectateurs, la U Arena est la plus grande enceinte modulable d'Europe. Nouvelle référence mondiale des enceintes de sport-spectacle, la U Arena prévoit d'accueillir les plus grands artistes français et internationaux et de donner une nouvelle dimension aux événements sportifs. Cette nouvelle enceinte transcende totalement les événements qu'elle accueille, révèle la démesure, le vertige du spectaculaire : l'Ultra Live Expérience. Contact presse : U Arena : Myriam Astruc - [21, rue d'Abbeville 75009 Paris](mailto:myriamastruc@orange.fr) - 06 87 80 45 97 - myriamastruc@orange.fr