



20 Minutes, inforever young

Résultats One 2016-2017

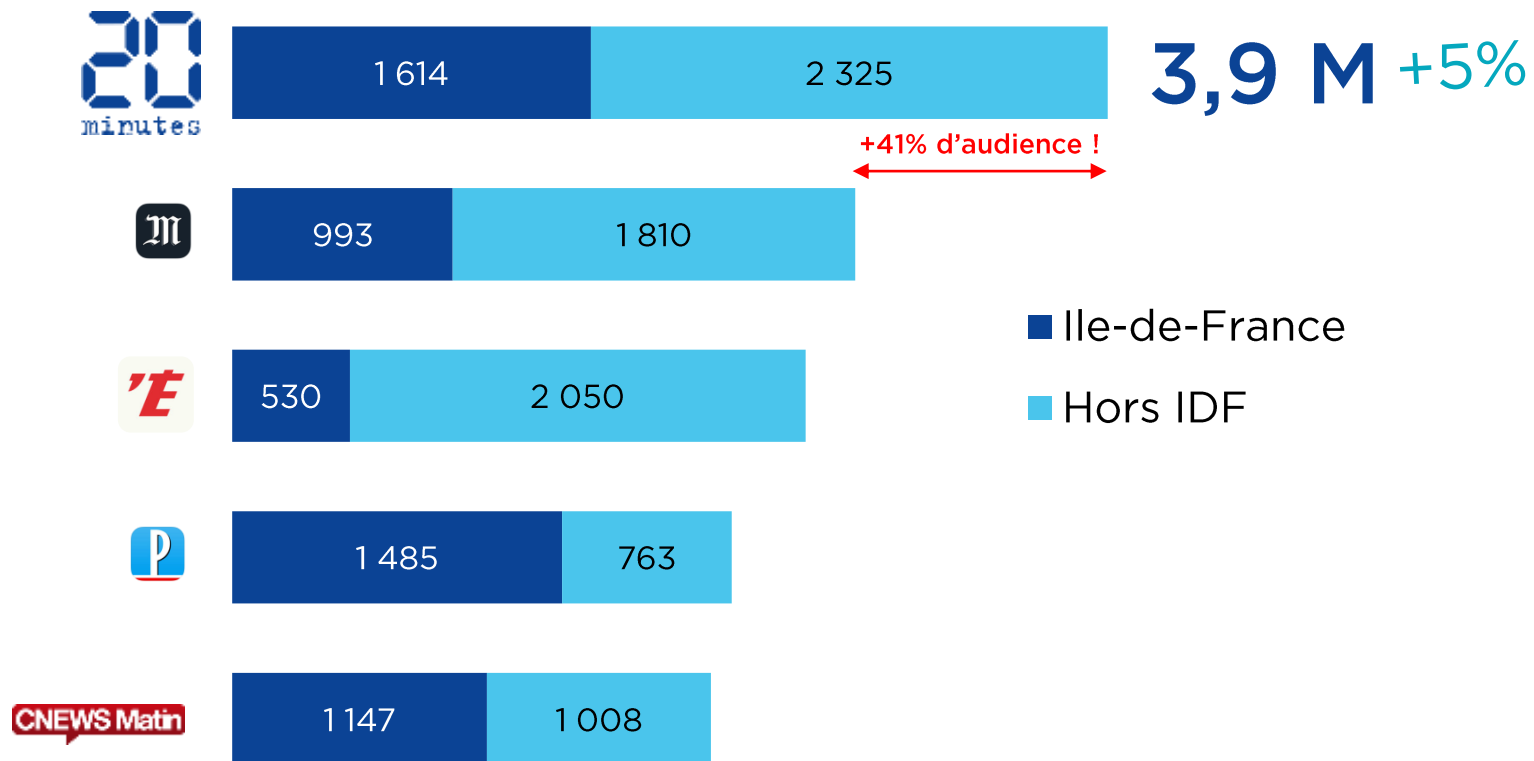


Who said print is dead ?

1^{er} quotidien en France, à Paris comme ailleurs



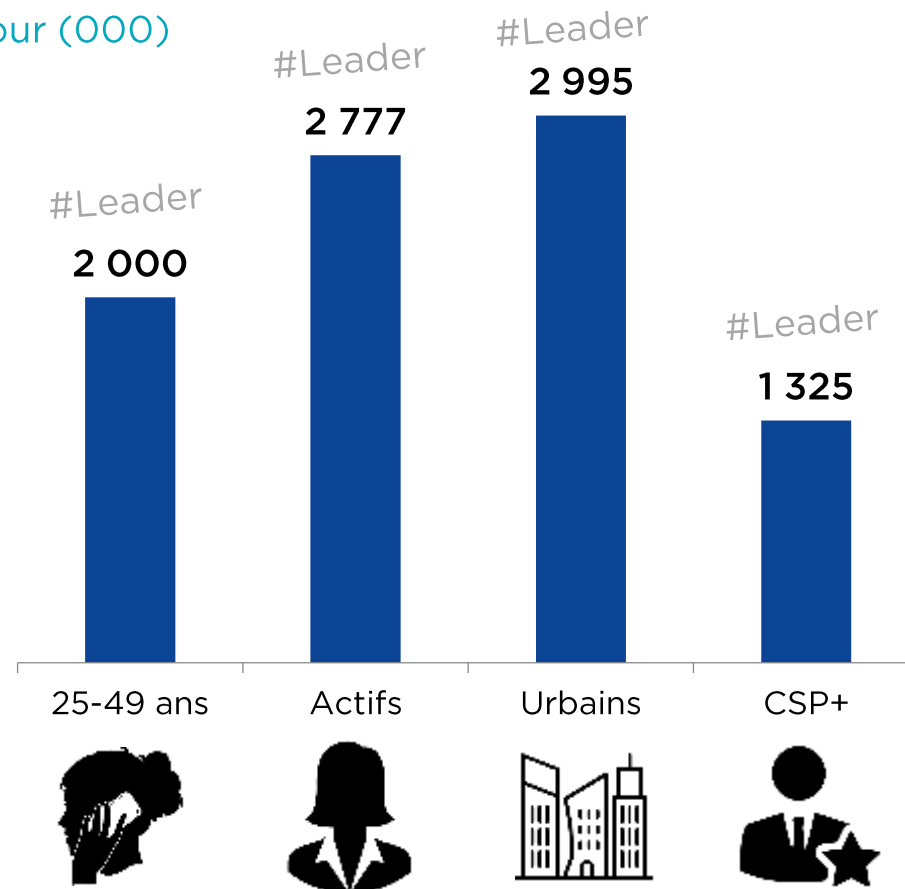
Nbre de lecteurs chaque jour (000)



Who said print is dead ?

Sur le print aussi, n°1 sur les cibles qui comptent

Nbre de lecteurs chaque jour (000)



Millionnaire sur les Millenials !

20 Minutes, seul quotidien à toucher plus d'1 M. de 15-30 ans

Nbre de lecteurs 15-30 ans chaque jour (000)



20
minutes



M



'E



CNEWS Matin



P



20
minutes



20 Minutes, inforever young



#print
Profil du lectorat



Hommes

53%

Femmes

47%



Urbain

76%

Indice 163

Actifs

70%

Indice 125



15-30

30%

Indice 136

31-49

39%

Indice 126

-50

69%

Indice 130



CSP+

34%

Indice 125