



20 Minutes a rejoint l'IFCN Poynter

Engagé dans une démarche de fact checking, 20 Minutes accepté par le très restreint [International Fact-Checking Network \(IFCN Poynter\)](#).

Signataire d'une [charte](#), la rédaction de 20 Minutes s'engage et se mobilise pour lutter contre les fausses informations.

Depuis le début de l'année 2017, 20 Minutes est partenaire de Facebook avec sept autres grands médias français pour réduire la présence de fausses informations sur le réseau social en les signalant et en les décryptant. Une nouvelle section entièrement consacrée à la lutte contre les fake news, parodies, rumeurs, hoax, etc... a également été lancée sur 20minutes.fr : « [Fake Off](#) ».

A ce jour, seuls 4 médias français, dont 20 Minutes, ont rejoint l'IFCN, l'organisme mondial de référence sur le fact checking.

« Nous accordons une attention particulière aux intox diffusées par les utilisateurs des réseaux sociaux, du fait de leur rapidité de propagation et de leur puissance. Nous vérifions ces affirmations de manière non partisane, en accord avec notre charte et en étant très transparents: liens directs vers les sources, citations non anonymes, chiffres et méthodologie », explique Anne Kerloc'h, rédactrice en chef adjointe en charge du participatif, des réseaux sociaux et de la vidéo.

« Nous – journalistes – nous devons continuer à décortiquer de plus en plus vite des faits bruts, parfois complexes et à réaliser un travail précis de vérification... les fondements du métier d'informer, en somme ! Cette reconnaissance de l'IFCN récompense le travail effectué et nous encourage à poursuivre et multiplier les initiatives », souligne Acacio Pereira, directeur de la rédaction de 20 Minutes.