

20 Minutes, soutien de la 43^{ème} édition du Festival du Cinéma américain de Deauville

20 Minutes,
Soutien de la 43^{ème} édition
du Festival du Cinéma Américain de Deauville



*AudiPresse ONE Global T2 2017

22,3 millions de lecteurs* **20 minutes**

Depuis la création de 20 Minutes, la séquence Cinéma joue l'un des premiers rôles de la rubrique Culture dans le quotidien mais aussi sur l'ensemble des supports digitaux. 20 Minutes renouvelle pour la 10^{ème} année consécutive son soutien au Festival du Cinéma américain de Deauville.

Since the creation of 20 Minutes, Cinema plays one of the first roles of the Culture section in the newspaper as in all the digital materials. That's why this year, for the tenth consecutive year, 20 Minutes renews its support to the American Movie Festival of Deauville.

A propos de « 20 Minutes » : 20 Minutes rassemble 22,3 millions d'utilisateurs chaque mois (print, web, mobile et tablette). 1^{ère} marque d'info chez les 15-49 ans, elle est suivie par 2,3 millions de followers sur Twitter et 2,4 millions de fans sur Facebook (source : étude ACPM ONE Global V2 2017). 20 Minutes France SAS est détenu à 50% par le groupe SIPA-Ouest-France, éditeur du 1er quotidien français payant et par le Groupe Rossel, le premier groupe de presse francophone belge.

Contact presse : Anne Baron 01 72 74 53 80 / abaron@20minutes.fr