

Festival de Cannes :

20 Minutes déroule le tapis rouge pour ses lecteurs

Dès demain, 20 Minutes lance « Envoyez la séance » : un générateur pour voir ou revoir les 70 plus grands films primés au Festival de Cannes depuis 1947

A l'occasion du 70^{ème} anniversaire du Festival de Cannes dont la cérémonie d'ouverture est prévue ce mercredi 17 mai, 20 Minutes a développé un générateur de films pour inviter ses lecteurs à (re)découvrir une sélection de 70 œuvres cultes du 7^{ème} art. A la clé : la recommandation de films en fonction du type d'ambiance souhaité et du menu prévu pour la soirée. Grâce à un partenariat avec la plateforme de vidéo à la demande FilmoTV, 20 Minutes propose une séance de rattrapage pour le film conseillé.



20 minutes

En partenariat avec FILMO TV

La 21^e Minute

ENVOYEZ LA SÉANCE

Pour les 70 ans du festival de Cannes, la « 21^e Minute » vous offre votre soirée télé. De *La dolce vita* à *Underground* en passant par *La chambre du fils*, nous avons (re)visionné et chroniqué les 70 films qui ont fait l'histoire de Cannes. Que l'on vous propose de (re)voir avec notre partenaire FilmoTV...

f t G+

▶

Adresse URL de l'espace dédié (actif à partir du 12 mai) : <https://la21e.20minutes.fr/cannes2017>

70 films illustrant l'éclectisme de Cannes depuis 1947

Du romantisme avec « La Dolce Vita » à l'action avec « Inglourious Basterds » en passant par le documentaire avec « Microcosmos », il y en a pour tous les goûts et toutes les envies.

AU MENU, C'EST...



PLATEAU DE FROMAGES



FISH & CHIPS



PIZZA




BURGER



WORLD-FUSION

NIVEAU AMBIANCE, CE SERA...



RÉTRO



VINTAGE



CONTEMPORAIN

COMME FILM, VOUS VOULEZ...



DU CONFIDENTIEL



UNE VALEUR SÛRE



DE L'ULTRA CONNU

ENVOYEZ LA SÉANCE !

20 Minutes et le cinéma

Depuis la création de 20 Minutes en 2002, la séquence « Cinéma » joue l'un des premiers rôles de la rubrique Culture dans le journal et sur l'ensemble des supports numériques. Avec 2,8 millions de lecteurs cinéphiles chaque jour, 20 Minutes est le quotidien d'info qui réunit quotidiennement le plus de fans de cinéma en France. (Source : One Market 2016 - Aller au cinéma : Très intéressé/Assez intéressé)

A propos de FilmoTV : FilmoTV est la plateforme de Vidéo à la demande 100% dédiée au cinéma. Disponible sur tous les écrans, FilmoTV propose des films en location et à l'achat mais également un Pass Illimité. »

A propos de « 20 Minutes » : 20 Minutes rassemble 22,5 millions d'utilisateurs chaque mois (print, web, mobile et tablette). 1^{ère} marque d'info chez les 15-49 ans, elle est suivie par 2,2 millions de followers sur Twitter et 2,3 millions de fans sur Facebook (source : étude ACPM ONE Global V1 2017).

Contacts presse : Anne Baron + 33 6 09 78 87 22 abaron@20minutes.fr Nathalie Desaix ndesaix@20minutes.fr