

« Foire de Paris » à l'honneur dans 20 Minutes

A l'occasion de la nouvelle édition de Foire de Paris, qui se tiendra à la Porte de Versailles du 27 avril au 8 mai prochain, Foire de Paris a choisi 20 Minutes pour inviter les Franciliens à découvrir le contenu et le programme de ce rendez-vous commercial majeur en Europe.



Afin de répondre à l'enjeu de communication sur l'offre Foire de Paris dédiée à la Maison, 20 Minutes a conçu un **dispositif de "content marketing" soutenu par une campagne de publicité** dans le journal. Dès demain et jusqu'au 5 mai, 20 Minutes proposera une série de contenus dédiés. Entièrement produits par les journalistes du pôle magazine de 20 Minutes, ils seront **intégrés nativement dans les pages du journal** afin de faire découvrir aux lecteurs l'offre et le programme de l'événement, en particulier autour des sujets maison et gastronomie. L'enjeu : susciter chez eux l'intérêt et l'envie de visiter Foire de Paris.

Le dispositif intégrera également un **volet social** avec un jeu concours relayé sur le compte Facebook de 20 Minutes – suivi par plus de 2,3 millions de fans – pour permettre aux lecteurs de gagner des invitations pour Foire de Paris.

« En nous associant à 20 Minutes, avec lequel nous partageons en commun des valeurs – notamment autour de la découverte et de l'innovation – et un public de jeunes actifs urbains, nous avons souhaité toucher une audience puissante et qualifiée. Nous avons aussi été séduits par son approche de création de contenus, 100% orientée "user" et parfaitement intégrés dans ses supports », souligne Carine Préterre, Directrice de Foire de Paris.

Contacts presse : Anne Baron + 33 6 09 78 87 22 abaron@20minutes.fr

A propos de « 20 Minutes » : 20 Minutes rassemble près de 21 millions d'utilisateurs chaque mois (print, web, mobile et tablette). 1^{ère} marque d'info chez les 15-49 ans, elle est suivie par 2,2 millions de followers sur Twitter et 2,3 millions de fans sur Facebook (source : étude ACPM ONE Global V4 2016).