



**Communiqué de presse**

**Jeudi 9 mars 2017**

## **Renaud Grand-Clément nommé directeur général délégué de 20 Minutes**

Olivier Bonsart, président et directeur de la publication de 20 Minutes France, a nommé Renaud Grand-Clément directeur général délégué au sein du Comité de Direction de 20 Minutes.



Dans le cadre de cette nomination, Renaud Grand-Clément, qui continue à être en charge des revenus de 20 Minutes, se voit attribuer également de nouvelles missions de représentation de l'entreprise.

Entré chez 20 Minutes fin 2006 comme directeur commercial, Renaud Grand-Clément était directeur général adjoint en charge des revenus depuis 2010.

**A propos de « 20 Minutes »** : 20 Minutes rassemble près de 21 millions d'utilisateurs chaque mois (print, web, mobile et tablette). 1<sup>ère</sup> marque d'info chez les 15-49 ans, elle est suivie par 2,2 millions de followers sur Twitter et 2,2 millions de fans sur Facebook (source : étude ACPM ONE Global V4 2016).

Contacts presse : Anne Baron + 33 6 09 78 87 22 [abaron@20minutes.fr](mailto:abaron@20minutes.fr)

Nathalie Desaix [ndesaix@20minutes.fr](mailto:ndesaix@20minutes.fr)