

CAS DE CAMPAGNE HASBRO : Comment recruter en peu de temps des participants pour l'opération #Elecptions de Monopoly ?

26 janvier 2017

2

Effet déchirure centrée sur une double

ENJEUX & OBJECTIFS

FAIRE PARTICIPER les Français à la campagne « Elecptions », dispositif participatif mondial de Monopoly, pour élire les nouveaux pions du jeu.

1

Teasing : 3 modules bas de colonne

LA SOLUTION 20 MINUTES

Un dispositif **ÉVÉNEMENTIEL** et **SÉQUENCÉ** sur plusieurs pages d'une même édition.

Un dispositif **LUDIQUE** qui joue sur le contexte des élections 2017.

BILAN

Une **MÉMORISATION PUBLICITAIRE** supérieure à la moyenne de **+20 pts.***

Une **INTENTION DE PARTICIPATION** de **52%.**



(PDF à consulter [ici](#))

3

Révélation en C3



* Bilan publicitaire auprès de 296 lecteurs de 20 Minutes le 26 janvier 2017