



Communiqué de presse

Jeudi 14 janvier 2016

20 Minutes invente le premier reportage [#twittoguidé](#)

20 Minutes invente la télécommande sans fil Twitter. Ce soir, à partir de 19h, les internautes pourront guider le journaliste de 20 Minutes dans les travées du gigantesque festival Eurosonic à Groningen (Pays-Bas).

Où doit-il aller ? Qui doit-il interviewer ? Quand doit-il aller manger ? Chaque geste ou presque de Benjamin Chapon, journaliste musique de 20 Minutes, sera décidé par la communauté via un vote sur Twitter. Tous les comptes-rendus en live de ce qu'il aura vu et entendu, [sur son propre compte Twitter](#).

Une expérience à vivre ce soir sur Twitter en suivant le hashtag #twittoguidé

20 Minutes sur Twitter : 1,83 millions de followers



A propos de « 20 Minutes » : 20 Minutes est la 2^{ème} marque de presse d'actualité avec 17.4 millions d'utilisateurs chaque mois (print, web, mobile et tablette). Ainsi, 20 Minutes est en contact avec 1 Français sur 3 et 1 Actif Urbain sur 2. (source : étude AudiPresse ONE Global V3 2015)

Contact presse : 20 Minutes France : Anne Baron + 33 1 72 74 53 80 abaron@20minutes.fr