



## **Présidentielle 2017 : Le CEVIPOF et 20 Minutes lancent aujourd'hui la Boussole présidentielle 2017, un outil d'information inédit pour se repérer dans le champ électoral**

Dans le cadre de l'élection présidentielle française prévue au printemps 2017, et à quelques jours du premier tour de la primaire ouverte de la droite et du centre, le CEVIPOF (Centre de Recherches Politiques de Sciences Po) et 20 Minutes proposent aux citoyens de se situer dans le paysage politique par rapport aux programmes des candidats à l'élection.

Accessible gratuitement sur [l'ensemble des supports numériques de 20 Minutes](#) et sur le [site du CEVIPOF](#), cet outil permet aux citoyens de tester leurs convictions politiques en répondant à une quinzaine de questions simples. Développée par une équipe de chercheurs en science politique, avec la société néerlandaise Kieskompas (Université Libre d'Amsterdam), la Boussole présidentielle compare leur position sur une série d'enjeux économiques, sociétaux et institutionnels à celles des programmes des candidats.

En janvier prochain, la Boussole présidentielle 2017 proposera une deuxième boussole adaptée à la primaire ouverte de « la Belle Alliance populaire », puis une troisième en avril pour l'élection présidentielle une fois les candidats finalistes connus.

« Fort du succès de ce dispositif qui avait déjà été lancé [lors de l'élection présidentielle de 2012](#) ainsi que dans d'autres pays tels que les Etats-Unis, le Canada, le Mexique, l'Espagne ou les Pays-Bas, c'est tout naturellement que nous avons souhaité renouveler ce partenariat avec le CEVIPOF, référent dans l'analyse électorale. Ce partenariat répond parfaitement à notre projet éditorial : rendre l'info accessible à tous, engager nos audiences et encourager la participation sociale », explique Acacio Pereira, directeur de la rédaction de 20 Minutes.

« En tant que centre de référence pour l'étude du vote et élections dans les démocraties contemporaines, le CEVIPOF met la Boussole présidentielle à disposition du plus grand nombre et en particulier des jeunes, souvent primo-votants et parfois indécis. 20 Minutes, qui rassemble 20 millions de Français chaque mois et qui est leader de l'info chez les 20-30 ans, était donc le partenaire média incontournable », souligne Thomas Vitiello, responsable de la Boussole présidentielle 2017.

Contacts médias :

### **20 Minutes**

Anne Baron  
06 09 78 87 22  
[abaron@20minutes.fr](mailto:abaron@20minutes.fr)  
[infopresse@20minutes.fr](mailto:infopresse@20minutes.fr)

### **CEVIPOF**

Thomas Vitiello  
06 78 29 96 21  
[thomas.vitiello@sciencespo.fr](mailto:thomas.vitiello@sciencespo.fr)

Bruno Cautrès  
06 75 01 80 79  
[bruno.cautres@sciencespo.fr](mailto:bruno.cautres@sciencespo.fr)

[boussole.presidentielle@sciencespo.fr](mailto:boussole.presidentielle@sciencespo.fr)

**A propos de « 20 Minutes »** : 20 Minutes rassemble plus de 20 millions d'utilisateurs chaque mois (print, web, mobile et tablette). Suivi par 2 millions de followers sur Twitter et 2 millions de fans sur Facebook, 20 Minutes est le site média français qui génère quotidiennement le plus d'interactions sur les réseaux sociaux (sources : étude ACPM ONE Global V3 2016 ; rapport Graphystories, février 2016).

**A propos du Centre de recherche politiques de Sciences Po (CEVIPOF)**

Le CEVIPOF analyse les grands courants politiques qui façonnent les forces et les institutions politiques ainsi que les comportements et les attitudes politiques de nos concitoyens. Ses analyses permettent de comprendre le changement social et politique en France et dans les démocraties contemporaines. [www.cevipof.com](http://www.cevipof.com)