



En partenariat avec



Communiqué de presse

Paris, le 8 septembre 2016

## Paramount Pictures France, accompagné par MEC Global, inaugure la nouvelle offre « Nativ'Movie » de 20 Minutes.

Lancée cet été, en partenariat avec [Taboola](#), la nouvelle offre « [Nativ' Movie](#) » consiste à mixer visibilité et recommandation de contenu. Dédiée aux acteurs du secteur « entertainment », l'offre permet, en parallèle d'une campagne premium sur les supports 20 Minutes, la mise en avant de contenus additionnels auprès d'une audience qualifiée. A l'occasion de la sortie en salles du film BEN-HUR (actuellement au cinéma), Paramount Pictures France a choisi de mettre en avant un [article produit par le service Culture](#) de la rédaction de 20 Minutes. La recommandation de ce contenu éditorial, diffusée du 30 août au 7 septembre dernier sur l'ensemble du réseau Taboola, a permis à Paramount d'obtenir de très bonnes performances en termes de visibilité avec plus de 25 millions d'impressions délivrées, sur plus de 650 sites media en France, dont Europe1.fr, MSN, leexpress.fr, marieclaire.fr.

« Cette solution innovante de découverte de contenus associant la puissance de 20 Minutes à la technologie prédictive de Taboola répond à des enjeux majeurs pour nous : la personnalisation de nos contenus et l'engagement des audiences », souligne Myriam Treu, Directrice Marketing de Paramount Pictures France.

The screenshot shows the MSN website interface. At the top, there is a search bar with the text 'recherche web' and a search icon. Below the search bar, there are navigation links for 'À la une', 'France', 'Monde', 'Culture', 'Insolite', 'Tech & Science', 'Photos', 'Vidéo', 'Local', 'Mes sujets', 'Météo', 'Sport', and 'Finance'. The main content area features a sponsored section titled 'À DÉCOUVRIR AUSSI' with the text 'Sponsorisé par Taboola'. This section contains three cards: 1. A card with a woman holding a smile, titled 'Trouver la meilleure mutuelle pour les frais dentaires' by 'Le Lynx Santé'. 2. A card with a view of Berlin, titled 'BERLIN: Trouvez les meilleurs hôtels' by 'Kayak'. 3. A card with a man from the movie Ben-Hur, titled 'BEN-HUR. A couper le souffle ! Au ciné le 7 Sept' by 'Paramount'. To the left of the sponsored section, there is a section for 'L'Express' with a 'PARTAGER' button and a 'TWEETER' button. Below these are buttons for 'PARTAGER' and 'ENVOYER PAR ...'.

**A propos de BEN-HUR** : Entrez dans l'arène avec BEN-HUR, actuellement au cinéma. Découvrez une histoire d'anthologie, servie par des scènes d'action à couper le souffle. Un spectacle total à vivre actuellement en 3D au cinéma !

### **BANDE-ANNONCE**



VOST: [YouTube](#), [Dailymotion](#)

Contact presse : Claire Zambaux +33 1 40 87 47 58 [claire\\_zambaux@paramount.com](mailto:claire_zambaux@paramount.com)

**A propos de 20 Minutes** : 20 Minutes réunit plus de 19 millions d'utilisateurs chaque mois (print, web, mobile et tablette). Suivi par plus de 2 millions de followers sur Twitter et près de 2 millions de fans sur Facebook, 20 Minutes est le site média français qui génère quotidiennement le plus d'interactions sur les réseaux sociaux (sources : étude ACPM ONE Global V1 2016 ; rapport Graphystories, février 2016)

Contact presse : Anne Baron + 33 1 72 74 53 80 [abaron@20minutes.fr](mailto:abaron@20minutes.fr)