



Communiqué de presse

Jeudi 15 septembre 2016

Paper♥Mate®
re-mind phd FUSE

Paper Mate fait sa rentrée avec 20 Minutes

En partenariat avec 20 Minutes pour la deuxième année consécutive, Paper Mate fait sa rentrée avec une opération spéciale 100% cross media.

Rappel de l'enjeu fixé par cette opération :

- Promouvoir le stylo Replay Premium et la marque auprès de la cible de 20 Minutes en période de rentrée scolaire
- Proposer une expérience consommateurs originale et ludique

Avec les agences RE-MIND PHD et FUSE, 20 Minutes a conçu un dispositif mêlant print, digital et codistribution pour un résultat 100% cross media :

- Une campagne de **streetmarketing** sur plus de 100 points géociblés dans Paris, a permis de diffuser environ 175 000 stylos
- **Un jeu concours** sous forme d'une grille de mots croisés thématisée dans l'édition Grand Paris du 9 septembre et **une campagne mobile avec le format Cube interactif** ont créé du trafic vers la [page dédiée sur le site 20 Minutes](#)

Une opération qui a su donner le sourire aux Parisiens et qui montre la capacité de 20 Minutes à combiner l'ensemble de ses leviers pour un dispositif complet au bénéfice de ses clients et lecteurs.





A propos de 20 Minutes : 20 Minutes réunit plus de 19 millions d'utilisateurs chaque mois (print, web, mobile et tablette). Suivi par plus de 2 millions de followers sur Twitter et près de 2 millions de fans sur Facebook, 20 Minutes est le site média français qui génère quotidiennement le plus d'interactions sur les réseaux sociaux (sources : étude ACPM ONE Global V1 2016 ; rapport Graphystories, février 2016)

Contacts presse :

Anne Baron + 33 1 72 74 53 80 abaron@20minutes.fr

Nathalie Desaix ndesaix@20minutes.fr

A propos de RE-MIND PHD/FUSE :

RE-MIND PHD: Nouvelle agence née de la fusion de RE-MIND; première agence media digitale indépendante française et PHD ; un des réseaux du groupe Omnicom Media, dans le but d'offrir le meilleur des 2 univers aux annonceurs : l'ADN mesure, performance et temps réel du digital avec la culture de marque et de créativité media du réseau PHD. Re-Mind PHD compte aujourd'hui près de 120 collaborateurs.

FUSE est l'agence créative propulsée par le groupe Omnicom Media.

Nous enrichissons les campagnes de nos annonceurs en allant chercher de nouveaux points de connexion, plus enrichissants, plus sociaux, et plus expérientiels. Nos projets s'étendent sur un spectre large qui va d'une exposition sur les toits de Paris, à un magazine connecté ou encore à une campagne de social content sur Facebook.

PAPER MATE, avec son logo à deux cœurs reconnaissable, propose des stylos, crayons et produits de correction de haute performance depuis plus de 50 ans. Paper Mate fait partie de la famille de marques détenues par Newell Brands, un fabricant de premier plan qui commercialise des instruments d'écriture et matériaux artistiques.

Des étudiants aux professionnels, Paper Mate continue son histoire d'amour avec un public du monde entier ! Écrire devient plus amusant !