



## Communiqué de presse

Lundi 11 juillet 2016

*Sous embargo jusqu'au mardi 12 juillet*

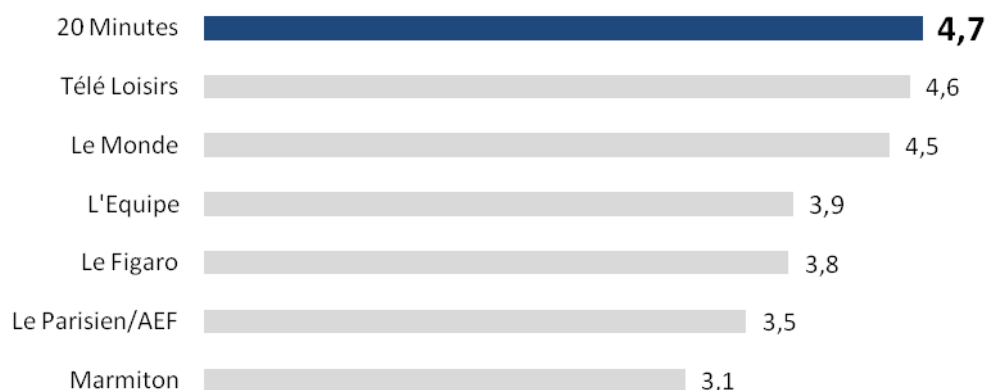
### Audience ACPM – ONE Global V2 2016 : 20 Minutes, le favori des jeunes

Sur l'ensemble de ses plateformes (print, web, mobile, tablette), la marque 20 Minutes rassemble chaque mois plus de **19 millions d'utilisateurs**, soit plus d'1/3 de la population française âgée de 15 ans et +.

Cette 2<sup>ème</sup> vague 2016 de l'étude ACPM ONE Global consolide à la fois la position référente de 20 Minutes parmi les marques d'info les plus puissantes en France, et sa dimension jeune : 4,7 millions de jeunes 18-30 ans utilisent 20 Minutes pour s'informer, soit **1 jeune sur 2**.

#### 20 Minutes : la marque de presse N°1 chez les jeunes 18-30 ans

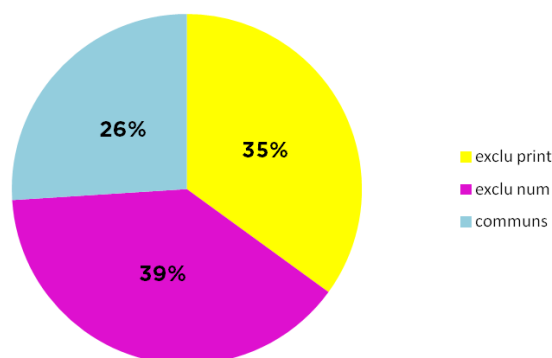
*Nombre d'utilisateurs 18-30 ans print, web, mobile, tablette par mois (en millions)*



#### Quelle que soit la plateforme, les jeunes adorent 20 Minutes...

La **composition de l'audience** 20 Minutes auprès des jeunes est **très équilibrée** avec 35% de lecteurs exclusifs print, 39% d'exclusifs numériques et 26% de communs. Elle confirme que la marque 20 Minutes, puissante sur chaque device, plaît aux jeunes... qu'il s'agisse du journal ou des supports numériques.

Marqueur de la jeunesse, la dimension mobile se retrouve aussi dans l'audience globale avec près de **6 millions de mobinautes par mois, dont le tiers a moins de 30 ans**.



## ACPM, Reuters Institute, Harris Interactive, ... toutes les récentes études marquent la puissance de 20 Minutes

20minutes.fr , le site grand public qui a réalisé la plus forte progression en 2015 ( + 250 millions de Visites en un an)

Source : ACPM OJD 2015

La marque d'info N°1 chaque semaine pour s'informer en ligne

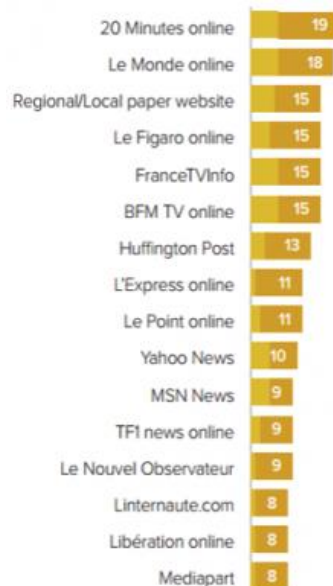
Source : [Reuters Digital News Report 2016](#)

2èm site d'info préféré des Français

Source : [Harris Interactive](#)



### Top Brands % Weekly (online) TOP 10 des sites préférés ACTUS



Rang	Site internet	Votes (en %)
1	<a href="#">lemonde.fr</a>	13,2%
2	<a href="#">20minutes.fr</a>	8,6%
3	google actualités	6,8%
4	<a href="#">bfmtv.com</a>	4,2%
5	<a href="#">lefigaro.fr</a>	3,7%
6	yahoo! actualités	3,3%
7	<a href="#">ouest-france.fr</a>	3,1%
8	<a href="#">huffingtonpost.fr</a>	2,8%
9	<a href="#">mediapart.fr</a>	2,5%
10	<a href="#">leparisien.fr</a>	2,4%
10	orange actualités	2,4%

Base : 19 783 visiteurs réguliers de sites d'actualités, informations généralistes

**A propos de « 20 Minutes » :** 20 Minutes rassemble plus de 19 millions d'utilisateurs chaque mois (print, web, mobile et tablette). Suivi par 2 millions de followers sur Twitter et 1,8 million de fans sur Facebook, 20 Minutes est le site média français qui génère quotidiennement le plus d'interactions sur les réseaux sociaux (sources : étude ACPM ONE Global V2 2016 ; rapport Graphystories, février 2016).

Contacts presse : Anne Baron + 33 6 09 78 87 22 [abaron@20minutes.fr](mailto:abaron@20minutes.fr)

Nathalie Desaix [ndesaix@20minutes.fr](mailto:ndesaix@20minutes.fr)