



La MAIF, accompagnée par Mediabrands reconduit le dispositif publishing #collaboratif mis en place par 20 Minutes

Le crowd et le collaboratif sont des sujets quotidiens pour la cible des jeunes actifs urbains. C'est tout naturellement que la MAIF et 20 Minutes se sont associés en 2015 pour installer un rendez-vous édito #collaboratif dédié aux initiatives qui participent au développement de ces nouveaux modèles économiques.

Mis en place en 2015 via des intégrations native, le dispositif 100% cross média (print, numérique et réseaux sociaux) a dépassé les critères de performances fixés :

- Audience : près de 500 000 VU
- Temps passé : 2'27 en moyenne
- Viralité : plus de 50 000 interactions

Conformément à l'enjeu initial de la MAIF, cette opération lui a permis de renforcer son positionnement d'acteur référent sur le thème de l'économie collaborative et plus encore de créer de l'engagement avec des communautés.

« Pionnier d'une économie plus solidaire, la MAIF s'engage auprès de jeunes acteurs de l'économie collaborative. L'expertise de 20 Minutes, en termes de création et de distribution de contenus associée à la créativité et à l'énergie de ses équipes commerciales nous ont permis d'associer encore davantage notre expertise d'assureur à ce mouvement. L'efficacité de cette campagne réside dans la capacité de 20 Minutes à mobiliser des audiences puissantes et qualifiées. Le défi relevé avec succès l'an dernier nous amène évidemment à poursuivre l'aventure en 2016 » explique Philippe Tauvel-Mocquet, directeur adjoint de la communication de la MAIF.

« La MAIF est un annonceur partenaire précurseur et mature pour ce type de dispositif de "content marketing" qui vise à préempter un territoire d'expression et à engager une communauté de lecteurs autour d'une thématique qui les concerne. Cela passe par un angle éditorial pertinent, un ton adapté et un dispositif social favorisant la conversation, le partage et les interactions. En respectant les règles du jeu dans le strict respect de notre charte éditoriale, la MAIF a ainsi bénéficié d'un SEO ultra performant, de l'ensemble des leviers de notre marque (sans achat d'audience externe) et surtout des liens puissants que nous avons tissé avec nos

A propos de « 20 Minutes » : 20 Minutes rassemble 18,5 millions d'utilisateurs chaque mois (print, web, mobile et tablette). Suivi par 1,9 million de followers sur Twitter et 1,6 million de fans sur Facebook, 20 Minutes est le site média français qui génère quotidiennement le plus d'interactions sur les réseaux sociaux (sources : étude ACPM ONE Global V1 2016 ; rapport Graphystories, février 2016).



communautés de lecteurs » souligne Renaud Grand-Clément, Directeur Général adjoint, en charge des revenus de 20 Minutes France.

Le uns du jour

Se connecter f 1.5M t 1.8M G+ 108K

Rechercher Newsletter Saisissez votre email OK

Actualité Entertainment Economie Sport Locales T'es vu ? Vidéos

Retrouvez toute l'actualité de l'économie collaborative sur 20 Minutes

20 Minutes s'intéresse à l'économie collaborative

L'économie de demain sera-t-elle collaborative? Vous ne le savez peut-être pas, mais elle l'est déjà un peu aujourd'hui. En France comme à l'international, de nombreuses initiatives participent en effet au développement de ce modèle alternatif. En partenariat avec Maif, «20Minutes» s'intéresse de près à tous ces porteurs de projets et autres moteurs du changement.

MAIF Pour une société collaborative

Mode d'emploi pour un mariage économe et 100% collaboratif

On a trouvé la recette pour réussir sa campagne de crowdfunding

11 mars 2016

SE DÉPLACER

RÉFLÉCHIR