



20 Minutes lance aujourd’hui « 20Bot, le robot de l’info »

20 Minutes est le premier grand média d’info à tenter l’expérience du bot. Suivi par plus de 1,7 million de fans sur Facebook, 20 Minutes est déjà le site média français qui génère quotidiennement le plus d’interactions sur ce réseau social. Disponible via Facebook Messenger, « 20Bot » est une brique supplémentaire de l’expérience conversationnelle que 20 Minutes souhaite développer avec ses lecteurs.



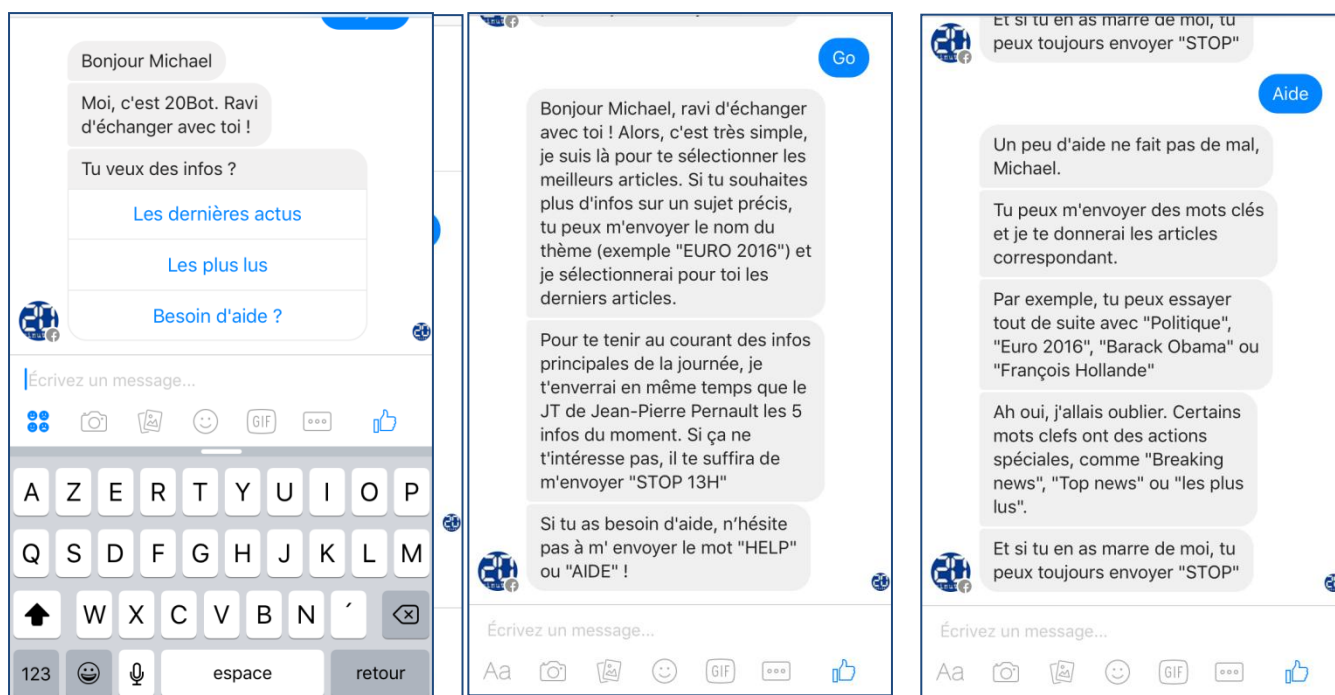
Cette nouvelle fonctionnalité, développée en interne, permet au lecteur de poser directement – via la messagerie instantanée de Facebook – des questions sur des sujets d’actualité. Le lecteur entre ainsi en relation directe avec 20 Minutes et l’interpelle sur les sujets qui l’intéressent. Il reçoit instantanément, dans une logique 100% automatisée, une sélection de 5 articles.

Avec cette innovation, 20 Minutes, dont plus de 70% du trafic s’effectue aujourd’hui sur mobile, diversifie encore l’éditorialisation de son offre d’information.

« 20Bot est une première expérimentation très amusante et déjà bien aboutie. Nous avons pris beaucoup de plaisir à développer cette première version et nous espérons que notre public nous aidera à l’améliorer. Evidemment, 20Bot ne remplace pas la relation directe que l’utilisateur peut avoir avec la rédaction via contribution@20minutes.fr » souligne Acacio Pereira, directeur de la rédaction de 20 Minutes.

>>> Chaque jour à 13H, 20 Minutes enverra à ses fans les 5 infos du moment via un message direct.

Véritable compagnon du quotidien, « 20Bot » emploie un ton marquant le lien et la connivence de 20 Minutes avec ses audiences.



Salut. Moi, c'est 20Bot.

Si tu veux m'essayer, c'est très simple.

Depuis l'application Messenger de Facebook, je te laisse scanner le code suivant depuis l'espace « Contacts » de l'application.

A propos de 20 Minutes : 20 Minutes réunit 18,5 millions d'utilisateurs chaque mois (print, web, mobile et tablette). Suivi par 1,9 million de followers sur Twitter et 1,7 fans sur Facebook, 20 Minutes est le site média français qui génère quotidiennement le plus d'interactions sur les réseaux sociaux (sources : étude ACPM ONE Global V1 2016 ; rapport Graphystories, février 2016)

Contacts presse :

Anne Baron + 33 1 72 74 53 80 abaron@20minutes.fr

Nathalie Desaix ndesaix@20minutes.fr