



JOSEPHINE s'arrondit & UGC Distribution

Native Publishing Numérique
et Campagne Print

Janvier 2016

JOSEPHINE
S'ARRONDIT



Objectifs de la marque :

- Maximiser la visibilité et la notoriété du film JOSEPHINE s'arrondit.

Réponse 20 Minutes :

- Création de contenus éditoriaux autour de la thématique « 20 Minutes ausculte la grossesse et le couple » dans un espace dédié en ligne entièrement produit par les journalistes du pôle Magazine

Dispositif :

- Mise en avant via des formats native publishing sur mobile, web et Facebook
- Print : dernière page + SPQ



Découvrez l'espace dédié [ici](#)

Espace éditorial dédié au film

Habillage

Grand angle associé

Articles



20 minutes

Se connecter f 1.5M t 1.5M G 150K

Rechercher

Actualité Entertainment Economie Sport Locales Tas vu? Vidéos

Marilou Berry Mehdi Nebbou Medi Sadoun **JOSEPHINE S'ARRONDIT** Sarah Suco Vanessa Guide Cyril Guei

AU CINÉMA LE 10 FÉVRIER

VOIR LA BANDE-ANNONCE

20 Minutes ausculte la grossesse et le couple

Pas de sélection biberons au programme. En partenariat avec UGC Distribution et le film « Josephine s'arrondit », en salle le 10 février, «20 Minutes» a choisi de parler de la grossesse au sens large. De ses conséquences pas toujours heureuses sur la sexualité du couple jusqu'aux progrès de la science pour mettre des hommes enceints. La vie, quoi.

5 MINUTES DE PLAISIR...

...9 MOIS D'EMMERDES

...9 MOIS D'EMMERDES

A savoir

Comment envoyer (diplomatiquement) balader les gens qui veulent tout savoir sur sa grossesse?

27 janvier 2016

On vous dit tout

Les conseils des pros pour ne pas retrouver ses photos de grossesse...

27 janvier 2016

Sexualité et grossesse: pourquoi ça peut tout changer des deux côtés

27 janvier 2016

On vous dit tout

Pourquoi des hommes grossissent-ils pendant la grossesse de leur...

27 janvier 2016

On est où de la grossesse pour les hommes?

27 janvier 2016

20 Minutes

Caroline Girardon

10 ans plus tard on ne peut le croire mais de la même article - 20minutes.fr/178471...

15 Révisité by 23 Minutes

100 View Summary

Amel Choukri

20minutes.fr

20 minutes

Chiffres clés de l'espace dédié



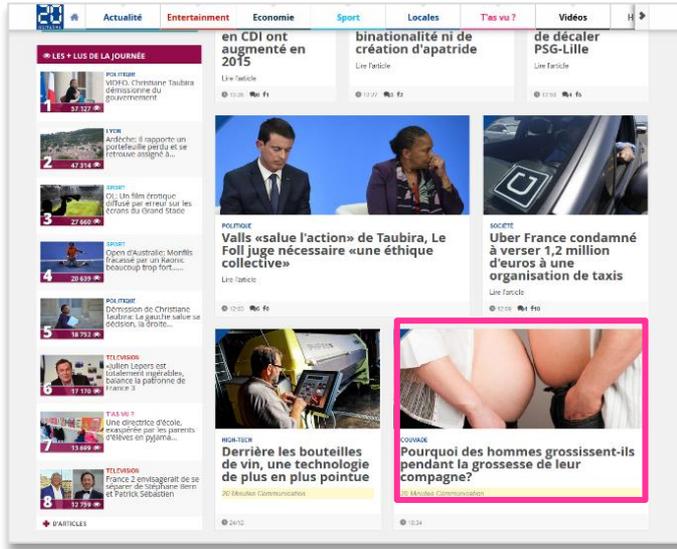
Visiteurs Uniques
92 432

114 097
Pages Vues



Native Publishing web & mobile + pushes Facebook

Mise en avant Web



Facebook



Mise en avant Mobile



→ Plus de 18 000 interactions sociales

Présence annonceur en Print

Dernière page

