



JOSEPHINE s'arrondit & UGC Distribution

Native Publishing Numérique
et Campagne Print

Janvier 2016

JOSEPHINE
S'ARRONDIT



Objectifs de la marque :

- Maximiser la visibilité et la notoriété du film JOSEPHINE s'arrondit.

Réponse 20 Minutes :

- Création de contenus éditoriaux autour de la thématique « 20 Minutes ausculte la grossesse et le couple » dans un espace dédié en ligne entièrement produit par les journalistes du pôle Magazine

Dispositif :

- Mise en avant via des formats native publishing sur mobile, web et Facebook
- Print : dernière page + SPQ



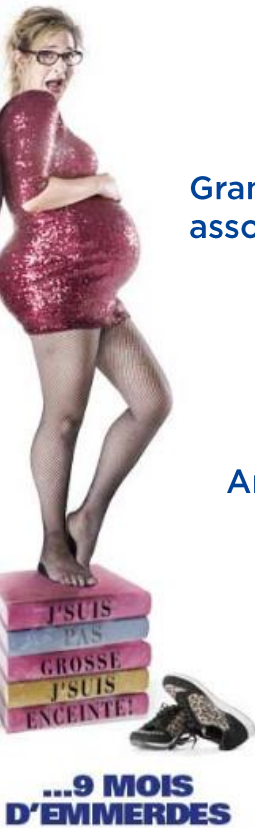
Découvrez l'espace dédié [ici](#)

Espace éditorial dédié au film

Habillage

Grand angle associé

Articles



The screenshot shows the website layout with the following elements:

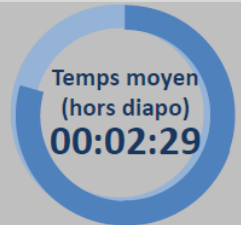
- Header:** 20 minutes logo, navigation menu (Actualité, Entertainment, Economie, Sport, Locales, Tas vu?, Vidéos), and social media links.
- Movie Banner:** 'JOSEPHINE S'ARRONDIT' with cast members (Marilou Berry, Mehdi Nebbou, Medi Sadoun, Sarah Suco, Vanessa Guide, Cyril Gueï) and the release date 'AU CINÉMA LE 10 FÉVRIER'.
- Main Article:** '20 Minutes ausculte la grossesse et le couple' with a sub-headline 'Pas de sélection biberons au programme. En partenariat avec UGC Distribution et le film « Josephine s'arrondit », en salle le 10 février, «20 Minutes» a choisi de parler de la grossesse au sens large. De ses conséquences pas toujours heureuses sur la sexualité du couple jusqu'aux progrès de la science pour mettre des hommes enceints. La vie, quoi.'
- Article Grid:** A grid of related articles with titles like 'Comment envoyer (diplomatiquement) balader les gens qui veulent tout savoir sur sa grossesse?', 'Sexualité et grossesse: pourquoi ça peut tout changer des deux côtés', and 'Pourquoi des hommes grossissent-ils pendant la grossesse de leur...'
- Sidebar:** A vertical stack of '9 MOIS D'EMMERDES' posters.

Chiffres clés de l'espace dédié



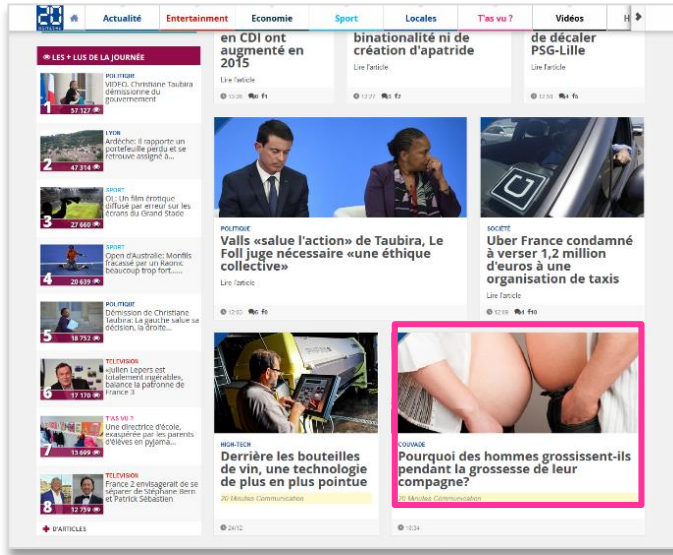
Visiteurs Uniques
92 432

114 097
Pages Vues



Native Publishing web & mobile + pushes Facebook

Mise en avant Web



Facebook



Mise en avant Mobile



→ Plus de 18 000 interactions sociales

Présence annonceur en Print

Dernière page

