



En 2014, Suez Environnement renouvelle sa confiance à 20 Minutes et devient partenaire d'une rubrique mensuelle entièrement dédiée à l'environnement

Suez Environnement devient un partenaire référent de 20 Minutes sur l'environnement

Après le succès de son rendez-vous hebdomadaire tous les mercredis de novembre à janvier derniers face à la rubrique *Planète*, Suez Environnement (accompagné par l'agence Moxie) a démarré aujourd'hui un nouveau partenariat avec 20 Minutes. Chaque mois, la marque s'associera à une page « Environnement », intégralement produite par les journalistes du pôle Magazine pour sensibiliser les lecteurs aux questions environnementales.

Pour permettre toujours plus de création de liens, le dispositif intégrera la fonctionnalité *PDF enrichi* pour rediriger vers l'e-mag édité par Suez Environnement. En janvier, l'édition PDF du quotidien 20 Minutes a été consultée plus de 102 000 fois (source OJD).

Rubrique #1 parue aujourd'hui : « Quand l'eau devient chaleur »

20 Minutes Communication
Environnement
13

INITIATIVE A Levallois-Perret, un centre aquatique tire pleinement parti de l'énergie hydraulique

Quand l'eau devient chaleur

Petunia James

Levallois-Perret est la première municipalité française à avoir mis en place un système de récupération de chaleur des eaux usées. Ce dispositif permet ainsi de maintenir à température l'eau des bassins de son centre aquatique dernier cri. Soit un minimum de 27 °C.

« Le système fonctionne comme un radiateur. »

A l'origine de cette initiative, une femme, Sophie Deschiens, adjointe au maire et déléguée à la voirie, aux bâtiments municipaux, à l'environnement et aux espaces verts. « J'ai découvert ce procédé à Stockholm en Suède en 2008. Il y a tout un écoquartier qui est chauffé grâce à ce système. J'ai appris par la suite qu'il a aussi été installé dans une partie de la ville de Zurich, il

Le dispositif permet de maintenir la température des bassins du centre.

ya une quinzaine d'années », explique-t-elle. Après quelques recherches, elle propose l'idée au maire, Patrick Balkany, Feu vert.

Les eaux usées sont celles utilisées puis rejetées par votre lave-linge, lave-vaisselle, douche, toilettes... Elles arrivent à une température comprise entre 14 et 20 °C en moyenne dans les égouts et ne sont plus réutilisées. C'est cette chaleur qui est récupérée grâce à un système de plaques équipées de serpentins en inox contenant du propylène glycol. Ce fluide capotporteur permet la transmission de chaleur des plaques à la pompe du centre aquatique, chargée d'en récupérer ensuite l'énergie.

« Le système fonctionne comme un radiateur », simplifie José Dacunha, responsable technique de l'établissement. « Cette eau travaille en circuit fermé », ajoute Hliri Morad, directeur adjoint du complexe. Autrement dit, il n'y a aucun risque que les eaux usées

atterrissent dans les bassins où les utilisateurs font leurs longueurs, pa-taungent, se défoulent à l'aquagym ou amènent leurs nouveaux-nés au cours de bébés nageurs.

Une action limitée

Cette alternative énergétique a fait ses preuves et a permis à Levallois-Perret d'économiser près de 100 000 € depuis sa mise en fonctionnement en 2011.

Malheureusement, elle ne peut pas être adoptée partout. « Il faut un minimum de débit dans l'égout à proximité du dispositif. Soit 10 litres par seconde pour être plus précise, sinon ça ne fonctionne pas », explique Sophie Deschiens. En face du centre aquatique de sa commune, elle prévoit déjà de profiter de l'installation pour alimenter les logements sociaux qui se construisent à l'automne 2014. ■

Les piscines se mettent au vert

Les piscines des particuliers sont des grandes consommatrices d'énergie, et leur entretien est loin d'être écologiquement respectueux. « Elles sont pleines de chlore, un poison très dangereux pour notre environnement », affirme Peter Petrich, le fondateur de l'entreprise Biotop.

A la suite de son engagement dans la lutte contre l'installation d'une station électrique dans le Danube en 1983, cet Allemand a créé son entreprise un an plus tard. Il est ainsi à l'origine de la baignade écologique.

Cette invention n'est autre qu'une piscine naturelle dont l'eau est traitée de manière biologique grâce à des plantes de plusieurs espèces : massettes, nénuphars, iris... C'est, en quelque sorte, un mini-lac dans votre jardin. « En Europe, les piscines sont seulement utilisées trois à quatre mois par an. Autant avoir quelque chose de joli le reste

du temps », note l'entrepreneur. Contrairement aux piscines traditionnelles, cette invention se fonde dans le paysage et présente un certain nombre d'avantages. La nature s'occupe de filtrer l'eau du bassin de façon biologique. Pas besoin de le vider tous les ans, ni de le couvrir en cas d'intempéries. Il suffit d'entretenir les plantes en les taillant régulièrement et en aspirant le fond une fois par an.

Esthétique et pratique

De plus, la baignade écologique est plus confortable et respectueuse de notre corps. « Il est très agréable de s'y baigner car l'eau y est plus douce que dans une piscine classique où le chlore dessèche la peau », précise Peter Petrich.

Cette initiative, en accord avec l'environnement, peut s'adapter de deux façons différentes. Il est en effet possible de mettre en place ce système sur des piscines déjà existantes. Il suffit de diviser l'espace en deux pour insérer l'aire de régénération occupée par les plantes. Il est également possible de mettre le dispositif à l'extérieur pour ne pas réduire la zone de baignade. Astucieux. ■ **P.J.**

LE SAVIEZ-VOUS ?

AUJOURD'HUI, MÊME LA PEINTURE SE RECYCLE !

Vous avez sûrement déjà utilisé des produits de peinture ? Imaginez-vous qu'à la fin du chantier, il reste en moyenne 20% de peinture par pot utilisé. Et si ce résidu est bien géré ? C'est désormais possible ! Vous pouvez, si le fabricant le permet, rattracer le premier pot de peinture recyclée.

C'est dans les vieux pots qu'on fait la meilleure soupe ?

SUEZ ENVIRONNEMENT est associé à la VVE, Fédération des secteurs de la peinture et de l'impression aux Pays-Bas, pour réaliser de la peinture recyclée. La recette ? Les peintures en solution aqueuse sont épaissies, le mélange obtenu est essaié, purifié et testé en laboratoires pour s'assurer de sa bonne qualité. Le résultat ? Une matière première que chaque fabricant de peinture peut utiliser comme le fait le fabricant français, Pyp-Bel, pour sa production de nouvelles peintures mariales.

Un gain de 72% pour l'environnement

Aux Pays-Bas, on estime à environ 3,5 millions de kilos de peinture résiduelle d'être recyclée par an. Ça représente d'une piscine olympique pleine ! Cet exemple de valorisation, dit vert-bouteille, illustre la stratégie SUEZ ENVIRONNEMENT qui consiste en ce sens également en France. Un exemple ? Recyclables, entreprise partenaire avec le fabricant Normans, a récemment créé un réseau spécialisé pour la production de résidus à la fabrication de nouveaux câbles électriques. Une initiative pleine d'avenir.

CHIFFRES CLÉS (AUX PAYS-BAS)

10 M. DE KILOS DE RESTES DE PEINTURE en solution aqueuse freissent chaque année en décharge

Recycler les restes de peinture pourait réduire de **~11 000** TONNES LES ÉMISSIONS DE CO₂ (soit l'équivalent de 62 millions de kilomètres réalisés en voiture)

Pour aller plus loin :
www.suez.com/20minutes.com

Contacts presse :

Anne Baron

01 72 74 53 80 / abaron@20minutes.fr

Nathalie Desaix

ndesaix@20minutes.fr

A propos de 20 Minutes et 20minutes.fr

Créé en mars 2002, 20 Minutes est le 1er quotidien national lu par **4 376 000 lecteurs**⁽¹⁾ chaque jour. Le site 20minutes.fr a enregistré plus de **5,6 millions de Visiteurs uniques mensuels**⁽²⁾ en décembre 2013. Sur le mobile, 20 Minutes atteint en décembre **2 millions de Mobinautes uniques mensuels**⁽³⁾. Sur tablette, l'application 20 Minutes obtient **2,8 millions de Visites** et plus de **29,6 millions de Pages Vues**⁽⁴⁾.

Depuis 2012, 20 Minutes est la 1ère marque de presse d'actualité avec **13 millions de consommateurs** chaque mois (print, web, mobile, tablette), soit 1 Français sur 4^(1**) et 1 Actif Urbain sur 2 en contact avec 20 Minutes.

20 Minutes France SAS est détenu à 50% par Schibsted, l'un des plus grands groupes scandinaves de médias, et par le groupe Sipa Ouest-France (éditeur du 1er quotidien français payant).

(1) Etude AudiPresse ONE 2012-2013 – *LNM 15 + ** Ind. Brand Global 30j – (2) Médiamétrie NielsenNetRatings (décembre 2013) – (3) Médiamétrie Panel Mobinautes (décembre 2013) - (4) OJD Tablettes (janvier 2014)