



## Communiqué de presse

Lundi 3 mars 2014

### **Le Secours catholique choisit 20 Minutes en exclusivité pour sensibiliser les Français aux sujets de l'exclusion et de la pauvreté**

A quelques semaines des élections municipales, le Secours catholique (accompagné par Aegis Media) confie à 20 Minutes la réalisation d'un dispositif multi-supports de Native Publishing consacré aux questions de pauvreté et d'exclusion en France. Entièrement produits par les journalistes du Pôle Magazine de 20 Minutes, les contenus sont intégrés depuis ce matin et pour un mois au flux d'actualité de 20minutes.fr et de l'application mobile. Ouvert au référencement Google, chaque article bénéficie de l'ensemble du SEO de 20 Minutes.

Dans le journal paru aujourd'hui, une double-page décrypte un sondage TNS Sofres sur la perception que les maires sortants ont de la pauvreté et présente quelques unes des actions de l'association.

Le [dossier en ligne](#) propose un traitement éditorial riche et complet au travers de différents angles et sujets :

> le **décryptage d'une étude menée par TNS Sofres** pour le Secours catholique auprès de 400 maires, représentatifs des communes françaises, sur l'état de la pauvreté et de l'exclusion dans leur municipalité ;

> une série de **reportages sur le terrain associatif** présentant des initiatives locales : à Toulon où des bénévoles apprennent aux plus démunis à prendre la parole en public ; à Rosny, dans un centre d'accueil où les sans-papiers sont aidés dans leurs démarche de régularisation ; à Chaville, dans une épicerie sociale ; ...

> des **interviews et avis d'experts** tels que François Soulage, Président du Secours catholique, Catherine de Wenden, politologue et directrice de recherche au CNRS ou encore Eveline Duhamel, rapporteur de l'étude "Femmes et Précarité" du Conseil économique social et environnemental

> des **focus thématiques** variés : le logement, l'aide matérielle, la situation des femmes isolées, ...

Enfin, en bas de chaque article, les internautes sont invités à participer à une grande enquête pour donner leur avis.



Une double page, parue ce jour, décrypte l'étude TNS Sofres et présente quelques unes des actions locales de l'association.

**18 Société** 20 Minutes communication

**SONDAGE** Le Secours catholique, en partenariat avec « 20 Minutes », dévoile à quelques semaines

## Les maires, témoins de la crise

**Comment les maires voient la pauvreté**

La pauvreté et l'exclusion se sont étendues dans les villes françaises, c'est un des enseignements du sondage TNS Sofres pour le Secours catholique intitulé « Les maires face à l'exclusion et la pauvreté ». Parmi les 500 maires interrogés, ils sont 80 % à considérer qu'il y a plus de personnes en situation précaire qu'avant. « Depuis le milieu des années 2000 et la crise de 2008, la pauvreté prend de l'ampleur et les pratiques locales sont en première ligne face à ce phénomène », constate Nicolas Duouat, sociologue et professeur à l'université Paris Descartes.

**« Bons pauvres »**  
Famille seule avec enfants et jeunes au chômage représentent les populations les plus vulnérables, alors que SOF et Imigrants se retrouvent en bas du tableau. D'après Jacques Pellissier, président de l'Association des maires de France (AMF), les élus connaissent mieux les besoins de ceux qui se manifestent. « Ce n'est pas le cas des immigrés ou des SDF, qui sont souvent plus vus des associations ».

Pour Nicolas Duouat, « les maires se font l'écho de leurs administrés dont une partie ne supporte plus la pauvreté dans l'espace public ». Selon lui, ils ont parfois des représentations de « bons pauvres », ceux qui cherchent du travail et de « mauvais pauvres », ceux qui on voit dans la rue. 56% des maires ne savent d'ailleurs pas si la situation des SOF a changé. D'autre part, le lien social est détérioré en France au cours des 5 à 6 dernières années, selon 75% des maires, mais amélioré dans leur commune pour 64 % d'entre eux. Une contradiction qui ne surprend pas Nicolas Duouat : « la logique locale est perçue comme un rempart par rapport à des logiques générales ».

**François Soulage : « Il faudrait plus de dialogue que de dispositifs »**

**Économiste et ancien conseiller de Michel Rocard, François Soulage est président du Secours catholique-Caritas France depuis 2009. Il déplore l'absence de lien social dans l'action des élus et encourage le dialogue.**

**Pourquoi le Secours catholique a-t-il commandé cette étude ?**  
Nous réalisons cette étude depuis 1995. Cela nous permet d'observer l'évolution du regard des élus sur cette thématique et de voir si elle correspond à la nôtre. Nous avons le même constat : il y a une dégradation des conditions de vie d'une partie de la population comme les familles précaires, les jeunes sans emploi ou encore les personnes âgées.

**Quelle est la place de ce phénomène dans les élections municipales ?**  
La question de la pauvreté n'est pas prise en compte. Les maires pensent que le lien social s'est amélioré dans leur commune, mais pas au niveau national. Si tous les élus travaillaient, le lien social se serait développé dans toute la France. Ils sont intervenus dans des situations difficiles de manière structurée, mais pas sur la cohésion sociale.

**Comment gouverner-ils le faire ?**  
Nous souhaiterions qu'ils consacrent plus de temps à développer la participation citoyenne. Par exemple, le centre communal d'action social ne devrait pas être un lieu de distribution mais aussi d'écoute. Il faudrait plus de dialogue que de dispositifs. Le lien social se construit ainsi. Le citoyen doit se sentir écouté à travers des débats ou des référendums citoyens. Les maires actuels apprennent leur aide, mais il n'y a pas de dialogue.

**Pourquoi le lien social devrait-il être plus présent dans la campagne ?**  
Il y a la risque de se focaliser sur la sécurité, la défense, les Rom... La France souffre de fermeture, il faut remettre la question de la fraternité au cœur du débat. Les municipales sont orientées sur « Je défends mon territoire », alors que l'autre devrait être vu comme une chance.

*Recueilli par C. Du.*

**Secours Catholique Caritas France**

**ELECTIONS 2014**

**20 Minutes communication** **Société 19**

des élections municipales, une étude sur la perception que les maires sortants ont de la pauvreté

## Redonner la parole aux sans-voix

**A Toulouse, Laure Alberdi**

« **T**ravail et (précisément) pour faire (libéralement) un travail. Ou pas ». Sur les murs de cette salle d'attente, une dizaine d'articles décrivent leur misère. Ils sont tags et la pauvreté ou la rue, ils la connaissent pour l'avoir vécu. Amal, Henry, Rachel, Malik et les autres se réunissent tous les mers avec l'appui de changer les choses.

**« Nous sommes là pour rappeler les réalités aux décideurs. »**

« On est un petit moussu, mais on a tous un parapluie à donner », affirme Henry, 26 ans, l'animateur de ces réunions, bénévoles du Secours catholique. L'association étudiante se veut de soutenir la prise de parole de ces sans-voix, ceux qu'on n'entend plus. Le but, établir une stratégie pour qu'ils interrompent les politiques.

« Les élus ont tout d'abord. Nous leur apportons une parole agitée », poursuit Gourgaud Henry, un gâtier au verbe haut et au crâne rasé, ajoute : « Les décideurs sont éloignés des réalités. Nous sommes là pour les leur rappeler. » Et de citer Nelson Mandela : « Tout ce qui est fait pour moi, sans moi, est fait contre moi ».

**« Trop de pauvres »**  
La première étape est de se mettre d'accord sur l'ampleur : « Nous allons trouver une porte d'entrée à nos revendications », explique Gourgaud. Logement, aide sociale, illettement. Ensuite, il s'agit de plancher sur des propositions : « Pour y aboutir, l'idée est de mettre en commun son parcours de vie. Chacun va donc de son expérience, et les sans-voix n'ont pas peur des mots. Il y a trop de pauvres ? J'aime pas ce terme », ajoute Rachel, une blonde, la quarantaine, la sœur de Henry. Objection d'Henry : « Tu veux dire qu'il y a la place ? Démontre ? Ça reste des pauvres. C'est pas parce que le mot est là que la situation est belle ! »

Le thème du logement est l'unanimité. Vingt ans que Sylvia, une étudiante algérienne, habite un studio insalubre. Malik, elle, a perdu son appartement. Depuis 2005, elle se fait héberger par des copines ou et de foyer d'urgence en foyer d'urgence, où elle ne peut jamais rester plus de six mois. Quant à Amal, « j'en suis à mon quatrième recours. Ça va, en quatre ans ». D'ail, le droit au logement opposable, qui permet au particulier opposable, qui permet au particulier opposable, nous les aidons à constituer leur dossier pour la préfecture », explique Patrick, bénévole et responsable du service Factures à leur nom.

« Une fois le dossier reçu, il faut attendre six mois pour obtenir une réponse du préfet », détaille Patrick. En 2013, il n'a obtenu « que » 500 demandes à venir demander de l'aide au Secours catholique.

**C. Du.**

**Secours Catholique Caritas France**

**NE LAISSONS PAS DISPARAITRE LA FRATERNITE**

**Secours Catholique Caritas France**

**Contacts presse :**  
**Anne Baron**  
01 72 74 53 80 / [abaron@20minutes.fr](mailto:abaron@20minutes.fr)

**Nathalie Desaix**  
[ndsais@20minutes.fr](mailto:ndsais@20minutes.fr)

## **A propos de 20 Minutes et 20minutes.fr**

Créé en mars 2002, 20 Minutes est le 1er quotidien national lu par **4 376 000 lecteurs**<sup>(1)</sup> chaque jour. Le site 20minutes.fr a enregistré plus de **5,6 millions de Visiteurs uniques mensuels**<sup>(2)</sup> en décembre 2013. Sur le mobile, 20 Minutes atteint en décembre **2 millions de Mobinautes uniques mensuels**<sup>(3)</sup>. Sur tablette, l'application 20 Minutes obtient **2,8 millions de Visites** et plus de **29,6 millions de Pages Vues**<sup>(4)</sup>.

Depuis 2012, 20 Minutes est la 1ère marque de presse d'actualité avec **13 millions de consommateurs** chaque mois (print, web, mobile, tablette), soit 1 Français sur 4<sup>(1\*\*)</sup> et 1 Actif Urbain sur 2 en contact avec 20 Minutes.

20 Minutes France SAS est détenu à 50% par Schibsted, l'un des plus grands groupes scandinaves de médias, et par le groupe Sipa Ouest-France (éditeur du 1er quotidien français payant).

(1) Etude AudiPresse ONE 2012-2013 – \*LNM 15 + \*\* Ind. Brand Global 30j – (2) Médiamétrie NielsenNetRatings (décembre 2013) – (3) Médiamétrie Panel Mobinautes (décembre 2013) - (4) OJD Tablettes (janvier 2014)