

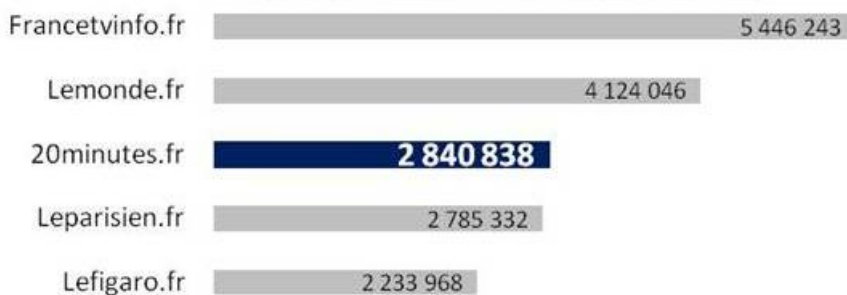


## Communiqué de presse

Mardi 25 mars 2014

### 20 Minutes, troisième site d'infos le plus fréquenté le dimanche 23 mars

Audience historique dimanche dernier pour 20 Minutes, avec plus de 2 840 000 visites et près de 9 millions de pages vues. Une croissance de 366% sur la moyenne des dimanches de février, selon l'OJD, ce qui en fait le troisième site d'infos le plus consulté par les Français pour connaître les résultats des élections municipales.



Les audiences mobiles et tablettes ont également connu des records absolus sur les différentes applications et le site mobile, totalisant plus de 10 millions de pages vues.

Hier lundi 24 mars, cette performance se confirmait avec encore près de 2 500 000 visites sur le seul site web.

À l'occasion de ce rendez-vous majeur de la vie politique française, l'ensemble de la rédaction (plus de 100 journalistes à Paris et en région), et des équipes techniques s'est mobilisé pour relayer en direct les résultats du scrutin, mais aussi proposer analyses, mises en perspectives, infographies et interviews tout au long de la soirée. L'ensemble des résultats de toutes les communes de France était consultable via un module interactif.

Dès le lundi 24 mars, le journal 20 Minutes donnait une synthèse complète des résultats, et, mardi 25, un sondage exclusif IPSOS-SAS pour 20 Minutes et i-Télé révèle que 76% des Français sont pour un remaniement ministériel. Tout le dispositif sera évidemment reconduit pour le second tour.

Première source d'information des jeunes urbains actifs, 20 Minutes voit ainsi récompensée sa stratégie fondée sur la qualité et le professionnalisme de ses équipes.

Source : [Flash Info OJD](#) du 24/03/2014

## Contacts presse :

**Anne Baron**

01 72 74 53 80 / [abaron@20minutes.fr](mailto:abaron@20minutes.fr)

**Nathalie Desaix**

01 53 26 64 93 / [ndesaix@20minutes.fr](mailto:ndesaix@20minutes.fr)

### ***A propos de 20 Minutes et 20minutes.fr***

Créé en mars 2002, 20 Minutes est le 1er quotidien national lu par **4 376 000 lecteurs**<sup>(1)</sup> chaque jour. Le site 20minutes.fr a enregistré plus de **5,6 millions de Visiteurs uniques mensuels**<sup>(2)</sup> en janvier 2014. Sur le mobile, 20 Minutes atteint en janvier **2 millions de Mobinautes uniques mensuels**<sup>(3)</sup>. Sur tablette, l'application 20 Minutes obtient **2,8 millions de Visites** et plus de 29,6 millions de Pages Vues<sup>(4)</sup>.

Depuis 2012, 20 Minutes est la **1ère marque de presse d'actualité** avec 13 millions de consommateurs chaque mois (print, web, mobile, tablette), soit 1 Français sur 4<sup>(1\*\*)</sup> et 1 Actif Urbain sur 2 en contact avec 20 Minutes.

20 Minutes France SAS est détenu à 50% par Schibsted, l'un des plus grands groupes scandinaves de médias, et par le groupe Sipa Ouest-France (éditeur du 1er quotidien français payant).

(1) Etude AudiPresse ONE 2012-2013 – \*LNM 15 + \*\* Ind. Brand Global 30j – (2) Médiamétrie NielsenNetRatings (janvier 2014) – (3) Médiamétrie Panel Mobinautes (décembre 2013) - (4) OJD Tablettes (janvier 2014)