



## Communiqué de presse

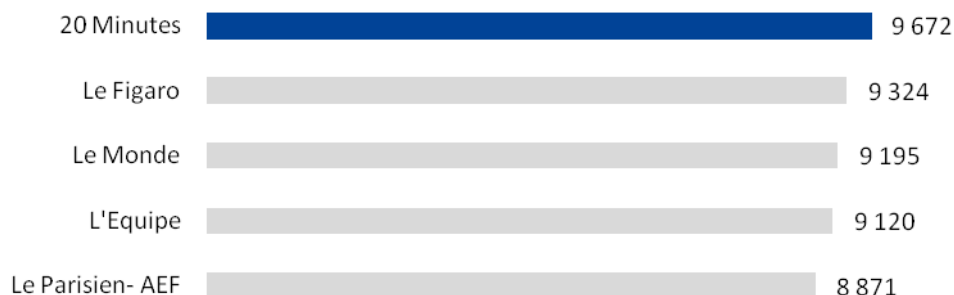
Jeudi 25 septembre 2014

L'étude AudiPresse ONE 2013-2014, qui mesure l'audience de la presse en France, confirme une nouvelle fois 20 Minutes comme **une marque incontournable de l'info**. 15,3 millions de Français sont en contact au moins une fois par mois avec un support de la marque (print, web, mobile), soit 1/3 de la population âgée de 15 ans et plus. 20 Minutes a réussi son pari : construire une marque globale, puissante et cohérente.

### 20 Minutes, la marque d'actu choisie par les moins de 50 ans

En partageant le podium avec Le Figaro et Le Monde, 20 Minutes consolide une fois encore sa place de marque référente. Plus encore, c'est sur les cibles jeunes que 20 Minutes affirme son leadership puisqu'elle prend la tête du classement sur la cible stratégique des moins de 50 ans.

Ensemble des Français moins de 50 ans / Univers presse d'info (en milliers, par mois)



Source : AudiPresse ONE GLOBAL V3 2014, Indicateur Brand

20 Minutes renforce encore son cœur de cible : elle est la marque **N°1 sur les Actifs et N°1 sur les CSP+ moins de 50 ans**.

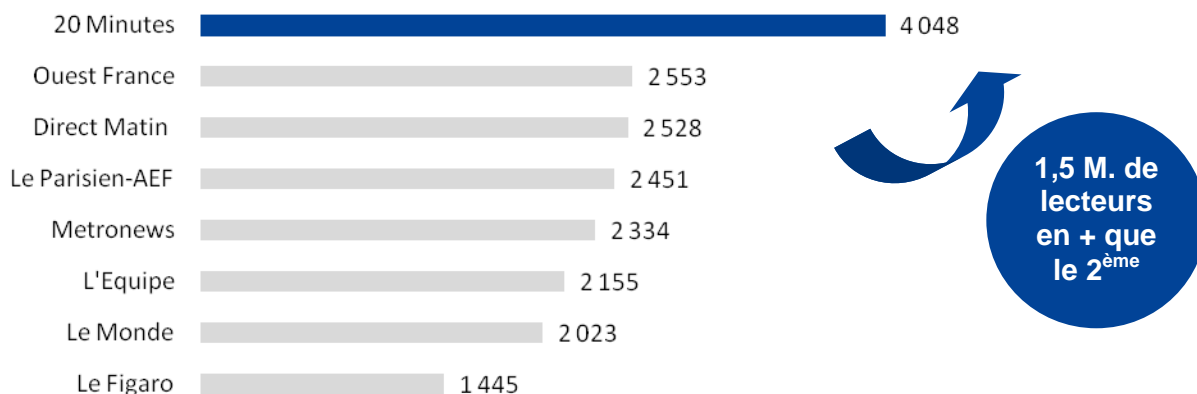
### Des lecteurs multi-readers

20 Minutes compte, chaque mois, près de 7 millions de lecteurs numériques. Parmi eux, 4 sur 10 consultent aussi la marque en print. En phase avec les usages, les lectures mobiles chez 20 Minutes représentent 27% des consultations numériques de la marque (vs 24% en moyenne pour l'ensemble des marques de presse).

## Dans l'univers de la presse quotidienne, 20 Minutes est un leader inébranlable...

Si le classement de la presse quotidienne connaît quelques bouleversements, le journal 20 Minutes demeure le leader incontesté avec plus de 4 millions de lecteurs chaque jour, toujours très loin devant (1,5 million de lecteurs de plus que le 2<sup>ème</sup> titre).

Ensemble des Français 15+ / Univers presse quotidienne d'info (en milliers, par jour)



Source : AudiPresse ONE 2013-2014, Ensemble 15+, LNM

La puissance ne serait rien sans une véritable adhésion... 20 Minutes est **le quotidien national dont les lecteurs sont les plus réguliers** : 3 lecteurs sur 4 lisent 20 Minutes au moins 3 fois par semaine.

Au sein de la PGI, 20 Minutes est aussi le quotidien le plus exclusif avec plus de 1,5 million\* de lecteurs chaque jour qui ne lisent que lui (\*base LDP).

## Le quotidien qui embarque les jeunes et inversement...

20 Minutes est le quotidien qui rassemble le plus de jeunes : 918 000 individus âgés de 15 à 24 ans lisent 20 Minutes chaque jour. De plus en plus lu par les populations connectées et utilisatrices de numérique, 20 Minutes est aussi de plus en plus suivi : plus d'un million de followers sur Twitter, 520 000 fans sur Facebook, 4 millions d'applis mobiles téléchargées...

### Contacts presse :

Anne Baron

01 72 74 53 80 / [abaron@20minutes.fr](mailto:abaron@20minutes.fr)

Nathalie Desaix

01 53 26 64 93 / [ndesaix@20minutes.fr](mailto:ndesaix@20minutes.fr)