



Communiqué de presse

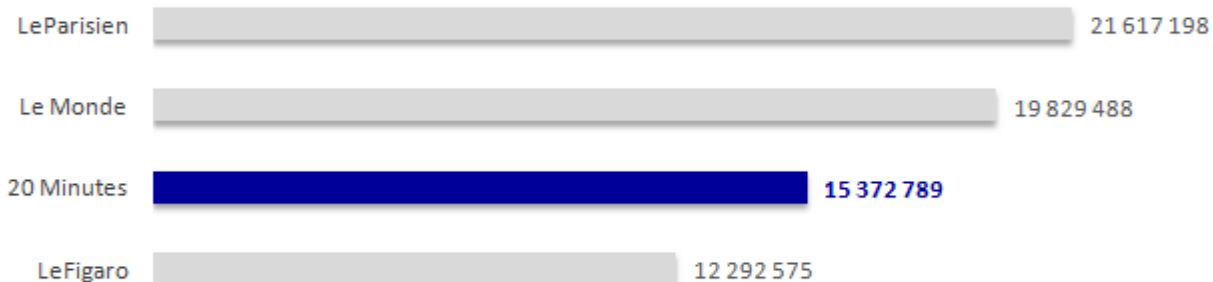
Mardi 14 janvier 2014

OJD décembre 2013 : 20 Minutes, dans le top 3 des marques d'info sur mobile

Avec plus de 15 millions de Visites sur mobile enregistrées en décembre, **20 Minutes se classe dans le trio de tête des marques d'actualité** les plus consultées sur mobiles. La mise à jour iOS 7 de l'application en fin d'année dernière a été particulièrement plébiscitée par les utilisateurs.

OJD MOBILE DECEMBRE 2013 (VISITES)

+71% vs 2012 : 20 Minutes réalise la plus forte progression du top 5 OJD mobile



Contacts presse :

Anne Baron

01 72 74 53 80 / abaron@20minutes.fr

Nathalie Desaix

01 53 26 64 93 / ndesaix@20minutes.fr

A propos de 20 Minutes et 20minutes.fr

Créé en mars 2002, 20 Minutes est le 1er quotidien national lu par **4 376 000 lecteurs**⁽¹⁾ chaque jour. 20minutes.fr a enregistré plus de **5,4 millions de Visiteurs uniques mensuels**⁽²⁾ en novembre 2013. Pour ses applications mobiles, 20 Minutes atteint en décembre **15 millions de Visites**⁽³⁾ et **119 millions de Pages vues**⁽³⁾. Sur tablette, l'application 20 Minutes obtient plus de **2 millions de Visites** et plus de **22 millions de Pages Vues**⁽⁴⁾.

Depuis 2012, 20 Minutes est la 1ère marque de presse d'actualité avec **13 millions de consommateurs** chaque mois (print, web, mobile, tablette), soit 1 Français sur 4^(1**) et 1 Actif Urbain sur 2 en contact avec 20 Minutes.

20 Minutes France SAS est détenu à 50% par Schibsted, l'un des plus grands groupes scandinaves de médias, et par le groupe Sipa Ouest-France (éditeur du 1er quotidien français payant).

(1) Etude AudiPresse ONE 2012-2013 – *LNM 15 + ** Ind. Brand Global 30j – (2) Médiamétrie NielsenNetRatings (novembre 2013) – (3) OJD Mobile (décembre 2013) – (4) OJD Tablettes (décembre 2013)